

RODI | MVO VERSLAG 2021

**GERICHT OP DE
TOEKOMST, HET
MILIEU EN DE LOKALE
SAMENLEVING**





INHOUDSOPGAVE



OVER RODI

LOKAAL BETROKKEN / ORGANIGRAM / HISTORIE RODI /
CROSSMEDIA / DUURZAAM EN INNOVATIEF / BLIJVEN
ONTWIKKELEN



ONZE AARDE

TIJDLIJN / BEDRIJFSVOERING / ENERGIE VERBRUIK
TRANSPORT / INNOVATIE / GRONDSTOFFEN



ONZE MENSEN

GROEIEN EN BLOEIEN
WERVING EN SELECTIE
VITALITEIT & VERZUIM



ONZE MAATSCHAPPIJ

GOEDE DOELEN
VERHALEN UIT DE REGIO 1 & 2
ONZE MAATSCHAPPELIJKE INZET



NEEM CONTACT MET ONS OP!



RODI MEDIA
WWW.RODIMEDIA.NL
ADVIES@RODI.NL
0226-333311



RODI ROTATIEDRUK
WWW.RODIROTATIEDRUK.NL
ROTATIEDRUK@RODI.NL
020-3980808



RODI VERSPREIDING
WWW.RODIVERSPREIDING.NL
DRUKWERKVERSPREIDING@RODI.NL
0226-331020



“OOK ONS DIGITALE
BEREIK IS ENORM
GESTEGEN”

DICK RANZIJN / ALGEMEEN DIRECTEUR

FAMILIEBEDRIJF MET 50 JAAR HISTORIE.

DROMEN, THUISKOMEN OF JUIST 'OUT OF THE COMFORT ZONE'. VOOR DE EEN IS DAT DE STAD OF HET EIGEN DORP EN VOOR DE ANDER MOOIE PLEKKEN ELDERS OP DE WERELD. HET TWEDE JAAR VAN DE CORONACRISIS ZORGT ERVOOR DAT OMGEVINGEN BLIJVEND VERANDEREN. GELUKKIG OOK IN POSITIEVE ZIN; NATUURGEBIEDEN EN STEDEN ZIJN IN JAREN NIET ZO SCHOON EN MOOI ALS NU.

Het afgelopen jaar is voor onze klanten – en ook voor onszelf - een hectisch jaar geweest. Een jaar dat we niet snel vergeten, maar ook een jaar waarin het duidelijk werd dat het belangrijker dan ooit is om onze eigen omgeving te koesteren, te steunen en te ondersteunen. Ondanks de snel veranderende wereld bleef duurzaamheid bij ons onverminderd hoog op de agenda staan.

Als tweede generatie van een familiebedrijf met bijna 50 jaar historie, hechten wij veel belang aan onze initiatieven op het gebied van maatschappelijk en duurzaam verantwoord ondernemen. Klanten, leveranciers en medewerkers nemen wij hier graag in mee. Zo schrijven wij vanaf 2020 jaarlijks een MVO-verslag en staat onze doelstelling om in 2025 CO2-neutraal te kunnen produceren nog steeds bovenaan de agenda.

De advertentieomzet in print stond net als in 2020, ook in 2021 enorm onder druk, de verschillende lockdowns hebben weer niet bijgedragen aan het prille herstel van de advertentie omzet. Gelukkig zagen we in het laatste kwartaal een sterk herstel. Ons digitale bereik is enorm gestegen en de inwoners weten ons beter te vinden dan ooit. Dit blijkt ook uit de NOM-onderzoeken en gemeentelijke publicaties. De komende jaren willen we ons bereik verder uitbreiden en graag voor onze lezers en MKB de lokale mediapartner zijn op het gebied van communicatie. Want verbinden van bedrijven, instellingen en inwoners is onze visie.

We zijn trots op wat we tijdens deze ongekende crisis verwezenlijkt hebben en kijken met vertrouwen naar de toekomst. In dit rapport staan de ontwikkelingen en onze ambities op het gebied van duurzaamheid

DICK RANZIJN / ALGEMEEN DIRECTEUR





ORGANIGRAM

DIRECTIE RODI MEDIA – VAN LINKS NAAR RECHTS MATTHIJS MALIPAARD, NIELS ACKERMANS, DICK RANZIJN, FRANK SCHOUTSEN

DIRECTIE RODI GROEP

STRATEGISCH TEAM

DIRECTIESECRETARIAAT

PERSONEELSZAKEN
ALGEMENE ZAKEN
ICT
FINANCIËLE ADMINISTRATIE
MARKETING
PROJECTMANAGEMENT

RODI MEDIA

DIRECTEUR
UITGEVERIJ

VERKOOP
DTP
REDACTIE

WEST MEDIA

DIRECTEUR
WEST MEDIA

VERKOOP
DTP
REDACTIE

DWF MEDIA

DIRECTEUR
DWF MEDIA

VERKOOP
DTP
REDACTIE

RODI ROTATIEDRUK

ALGEMEEN
DIRECTEUR

VERKOOP
DRUKWERK
TECHNISCHE
DIENST
KWALITEITS-
MANAGEMENT
BEDRIJFSBUREAU
DRUKKERIJ

RODI VERSPREIDING

DIRECTEUR
UITGEVERIJ

INSPECTIE
ADMINISTRATIE
LOGISTIEK

LOKAAL BETROKKEN

IN 2021 HEEFT DE RODI GROEP DIVERSE TITELS OVERGENOMEN VAN DPG MEDIA VANUIT DE DIVERSE UITGEVERIJEN DIE ONDERDEEL ZIJN VAN DE RODI GROEP. ALS GEVOLG VAN DEZE OVERNAMES IS TEVENS DWF MEDIA OPGERICHT IN HET OOSTEN VAN HET LAND EN IS BIJ WEST MEDIA DE HOEVEELHEID TITELS FLINK TOEGENOMEN.

Vanuit de samenwerking binnen AdLocal zijn in 2021 gesprekken gevoerd tussen DPG Media en lokale uitgeverijen over wie het beste de lokale huis-aan-

huiskranten kan exploiteren, zodat deze kranten hun rol in de maatschappij zo lang mogelijk kunnen blijven vervullen. De conclusie is dat de huis-aan-huiskranten de beste toekomst tegemoet zien bij partijen die zich volledig focussen op dit product. Lokale communicatie blijft een grote rol spelen in het dagelijks leven en de lokale media is een sterke schakel in het in beweging brengen en verbinden van de lokale inwoners.

Door de voorbereidingen is de Rodi Groep een nog belangrijkere speler gaan worden in het landschap van lokale media. Zodoende hebben ze zitting in de stuurgroepen van AdLocal en de NOM. Daarnaast zijn ze ook betrokken als voorzitter van de vereniging

van Weekblad Verspreiders. De Rodi Groep neemt verantwoordelijkheid in het medialandschap door bij te dragen aan initiatieven die de hele bedrijfstak verduurzamen.

Dick Ranzijn, Algemeen Directeur Rodi Groep: Deze overnames gaan de markt verder verduurzamen. Edities gaan verder ontdebeld worden en dat zorgt ervoor dat er overal straks nog één lokale, sterke, uitgever is met een focus op lokale communicatie. Een ander belangrijk aspect is dat Rodi hiermee haar marktpositie verder versterkt in Nederland.

UITGEVERIJ WEST MEDIA

In Zuid-Holland heeft West Media diverse edities overgenomen van DPG in de gemeenten Vlaardingen, Schiedam en Rijswijk met een totale oplage van 90.000 exemplaren, en de Posthoorn in Den Haag met een totale oplage van 200.000 exemplaren.

DWF MEDIA

In het oosten van het land is in juni 2021 een nieuwe uitgeverij opgericht waarin de Rodi Groep en DWF Mediamakers zitting hebben en de voormalige Tubantia-titels en Hart van- titels worden geëxploiteerd. Deze edities hebben een gezamenlijke oplage van ruim 250.000 exemplaren per week.

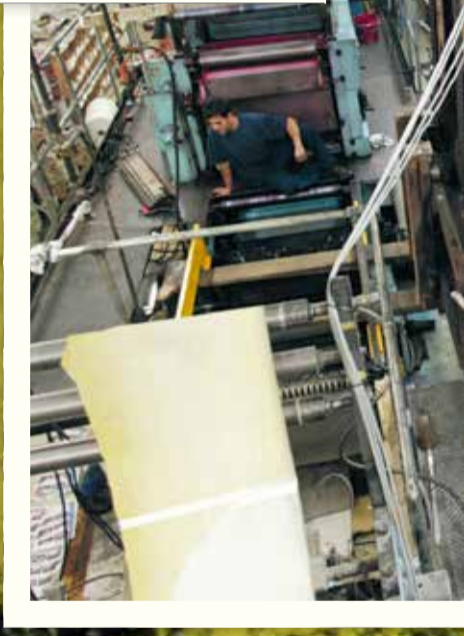
RECHTS MATTHIJ



DIRECTEUR WEST MEDIA - RICK DE VROOM



DIRECTEUR DWF MEDIA - DICK HUVE



HISTORIE VAN DE RODI GROEP.

RODI MEDIA

In 1970 startte oprichter Dick Ranzijn met het uitgeven van de huis-aan-huiskrant 'De Koerier'. Met deze krant wilde hij een vaste plaats verwerven bij lezers en adverteerders in de regio Heerhugowaard. Vanuit een slaapkamer aan De Waelstraat in Heerhugowaard werden de eerste activiteiten ontplooid. De opzet van de krant bleek een succes. De ruimte aan De Waelstraat werd al snel te klein en werd ingeruild voor een echt kantoor. In 1978 werd de uitgeverij genaamd Rodi Media B.V. gestart. Na diverse verhuizingen is het hoofdkantoor van de uitgeverij sinds 1997 gevestigd aan de Broeker Werf in Broek op Langedijk.

Door de jaren heen is er veel ervaring opgedaan met het uitgeven van kranten en andere commerciële uitgaven. Dit heeft ertoe geleid dat de Rodi Groep nu wekelijks een vijftigtal eigen nieuwsbladen uitgeeft in Nederland, met als kerngebieden Noord-Holland, Zuid-Holland en Twente. De totale wekelijkse oplage is ruim 1,3 miljoen exemplaren. Aangevuld met de edities van samenwerkende uitgeverijen is de oplage ruim 2 miljoen. Onze nieuwsbladen zijn ook digitaal te lezen op de titelsites waar daarnaast losse artikelen te vinden zijn. Sinds 2020 is Rodi Media een crossmediale uitgever te noemen.

RODI VERSPREIDING

In 1986 werd de eigen verspreidorganisatie Rodi Verspreiding opgericht. Hiermee werd een extra specialisme aan het bedrijf toegevoegd. Deze bedrijfstak is inmiddels uitgegroeid tot een hoogwaardige dienstverlener op het gebied van drukwerkverspreiding. Ruim 2.500 eigen Rodi-bezorgers staan door de jarenlange ervaring garant voor correcte bezorging. Niet alleen van onze eigen huis-aan-huis kranten, maar ook van drukwerk van derden, zoals kranten, folders, magazines en flyers.

RODI ROTATIEDRUK

In 1989 werd de organisatie wederom uitgebreid, deze keer met een eigen drukkerij: Rodi Rotatiedruk. De orderportefeuille van de drukkerij werd in eerste instantie voornamelijk gevuld door producten van de eigen uitgeverij. Totdat we in 2005 een nieuwe revolutionaire drukpers aanschafte: de waterloze KBA Cortina. Deze drukpers drukt momenteel naast de eigen nieuwsbladen ook veel kranten voor externe partijen zoals het Financieel Dagblad en het Nederlands Dagblad. Met de waterloze drukpers kiest Rodi Rotatiedruk bewust voor het milieu en voor kwaliteit. Er is geen vervuild afvalwater meer en veel minder papierafval.

OVERNAME DIJKMAN PRINT

Nadat Dijkman Offset in juli 2013 failliet is gegaan, heeft drukkerij Dijkman Print een doorstart gemaakt onder de Rodi Groep. Wij hadden hiermee twee drukkerijen; één in Broek op Langedijk en één in Diemen. Gezien het logistieke proces en het kostenplaatje heeft de Rodi Groep besloten om de drukkerij vanuit Broek op Langedijk te verplaatsen naar Diemen. Door centraal in het land een druklocatie te hebben kunnen we de gehele markt bedienen en voorzien van mooi, duurzaam en kwalitatief hoogwaardig drukwerk. De naam Dijkman Print is in 2017 over gegaan naar Rodi Rotatiedruk.

RODI GROEP

Rodi Media, West Media, Rodi Verspreiding en Rodi Rotatiedruk zijn onderdeel van de Rodi Groep. Sinds 2021 is ook DWF Media onderdeel van de Rodi Groep. Daarnaast ondersteunt de Rodi Groep ook andere uitgeverijen in Nederland.



“WE NOEMEN ONSZELF EEN VERBINDER”

DICK RANZIJN / ALGEMEEN DIRECTEUR



CROSSMEDIA.

DE VRAAG NAAR LOKALE NIEUWSVOORZIENING IS GROTER DAN OOI. ZO BLIJKT UIT NIEUWE CIJFERS VAN HET NATIONAAL MEDIA ONDERZOEK (NMO) DAT MAAR LIEFST 74% VAN DE NEDERLANDERS WELEENS (INTENSIEF) EEN HUIS-AAN-HUISBLAD LEEST. DAARBIJ IS 79% VAN DE LEZERS GEÏNTERESSEERD IN LOKALE EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN, 75% IN GEMEENTELIJK NIEUWS EN DOET 77% VAN DE LEZERS DAGELIJKS AANKOPEN. DE ROL VAN RODI MEDIA HIERIN IS GROOT: RODI ZORGT VOOR VERBINDING BINNEN DE SAMENLEVING MET ONLINE EN OFFLINE LOKALE CONTENT DIE SAMEN EEN GROOT PUBLIEK BEREIKEN. ALS GERENOMMEERD BEDRIJF IN DE MEDIABRANCHE BLIJVEN WE DAGELIJKS ONTWIKKELEN EN DAGEN WE ONSZELF UIT OM STEEDS BETERE PRODUCTEN EN DIENSTEN AF TE LEVEREN.

CROSSMEDIALE MOGELIJKHEDEN

De stabiliteit van het huis-aan-huisblad zet ook andere aspecten in een nieuw daglicht. Zo bereiken we niet alleen met de kranten, maar óók online met onze websites een groot publiek. Dat maakt dat onze adverteerders gericht én succesvol hun boodschap bij de gewenste doelgroep kunnen overbrengen. Met het stabiele bereik in print en bijhorende lokale websites kunnen wij heel lokaal en gericht targeten. Door het combineren van offline met online wordt de impact van de boodschap nog eens extra versterkt.

DE TOEKOMST VAN LOKALE COMMUNICATIE

Bij Rodi Media weten we dat lokale communicatie een grote rol blijft spelen in het medialandschap. Onder meer als mede-initiatiefnemer van landelijk platform AdLocal zijn we dan ook actief bezig met het doorontwikkelen van lokale communicatie. Door juist te investeren in het medium, zoals met de overname van andere huis-aan-huistitels verspreid over het land en het aangaan van partnerships – én daarbij kwalitatieve content leidend te laten zijn en digitaal te blijven ontwikkelen – blijft Rodi Media stappen zetten om de lokale samenleving te binden.





BE INNOVATIVE,
BE GREEN, PRINT
WATERLESS

DUURZAAM EN INNOVATIEF.

“ALLES WAT MET DUURZAAM EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN TE MAKEN HEEFT, HOORT BIJ RODI ROTATIEDRUK. BE INNOVATIVE, BE GREEN, PRINT WATERLESS”, VERTELT DICK RANZIJN, ALGEMEEN DIRECTEUR VAN RODI. HET VAN OORSPRONG IN BROEK OP LANGEDIJK GESTARTE MEDIACONCERN HEEFT IN RODI ROTATIEDRUK IN DIEMEN HAAR STRATEGISCH PERFECT GELEGEN DRUKTECHNISCH EPICENTRUM, DAT DUURZAAMHEID EN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN HOOG IN HET VAANDEL HEEFT STAAN.

WATERLOOS DRUKKEN

Als eerste rotatiedrukkerij in de wereld kozen wij voor het milieu én de hoogste kwaliteit. Met recht pioniers in print. De combinatie van onze jarenlange ervaring en een drukpers van een ongeëvenaard niveau levert ongekende mogelijkheden op.

RODI ROTATIEDRUK:

- Loopt voorop in rotatiedrukwerk
- Beschikt over een haarscherpe afdruk
- Hecht belang aan milieubewust en waterloos drukwerk
- Creëert exclusieve, unieke en creatieve printproducten

WATERLOOS DRUKKEN, WAT HOUDT DAT EIGENLIJK IN?

- Geen water in het drukproces
- Geen opzwellen van het papier door water
- Kleur is krachtiger door ontbreken vochtwater
- Geen milieubelasting door afvoer vervuild water

HAARSCHERPE DRUK

De mogelijkheden van onze drukkerij zijn ongekend. Een exclusieve bijlage, een strook om de krant, een brochure of magazine. Het kan allemaal. Wij bedienen diverse branches. Van mode tot industrie en van energieleveranciers tot evenementen. De haarscherpe druk zorgt ervoor dat elke branche van de mat spat.

MILIEUBEWUST

Ranzijn: “We zijn toonaangevend in kwalitatief hoogwaardig rotatiedrukwerk, maar waren ook pionier in print door de aanschaf van de waterloze drukpers als eerste ter wereld in 2005. Met de waterloze drukpers kiezen we bewust voor milieu en kwaliteit. Hierdoor hebben we diverse milieukeurmerken toegewezen gekregen.

GEAVANCEERDE TECHNIEK

Zes dagen per week kunnen 70.000 kranten per uur per uitgang en rond de vijf tot zes miljoen kranten per week worden gedrukt. 26 eigen huis-aan-huis titels en tientallen kranten van externe uitgeverijen, zo ook het Financieel Dagblad (FD) en het Nederlands Dagblad (ND). Ook veel reclame- en mediabureaus kiezen voor onze drukkerij vanwege de daadkrachtige service. Iedereen bij Rodi Rotatiedruk werkt dag en nacht met veel passie om altijd de beste producten van de pers te laten rollen.





EFFECTIEF
DOOR LOYALE
BEZORGERS

BLIJVEN ONTWIKKELEN.

RODI VERSPREIDING VERZORGT EFFECTIEVE HUIS-AAN-HUIS VERSPREIDING VAN ONZE EIGEN NIEUWSBLADEN EN DIVERS DRUKWERK VAN ANDERE PARTIJEN.

VISIE

“Rodi Verspreiding is al ruim 30 jaar de betrouwbare verspreider van de Rodi Nieuwsbladen en losse folders in Noord-Holland. Wekelijks bezorgen onze loyale bezorgers bij ruim 500.000 brievenbussen. Wij blijven ons ontwikkelen voor de meest effectieve en duurzame manier van verspreiden in de toekomst.”

RODI VERSPREIDING, SINDS 1986

JA / JA STICKER

Steeds meer gemeenten zijn voornemens om of hebben de JA/JA sticker al ingevoerd. Dit betekent dat inwoners standaard (zonder sticker) geen ongeadresseerd drukwerk ontvangen maar wel huis-aan-huisbladen. Dat betekent dat inwoners standaard (zonder sticker) geen ongeadresseerd drukwerk ontvangen maar nog wel huis-aan-huisbladen. Adverteerders die na de invoering folders blijven bezorgen bij huishoudens zonder sticker riskeren een boete. De stickers Nee-Ja (geen folder, wel krant) en Nee-Nee (geen folder, geen krant) blijven ook nog actief.

Naast o.a. de gemeente Amsterdam en Haarlem heeft ook Zaanstad de JA/JA sticker per 1 juli ingevoerd. Omdat de handhaving op deze korte termijn niet haalbaar was hebben ze besloten dit per 1 januari 2022 te doen.

Voor Rodi Verspreiding betekent dit dat wij beperkt folders verspreiden met onze nieuwsbladen in de gemeente waar de JA/JA sticker is en word ingevoerd. Wij hebben onze klanten tijdig geïnformeerd en een aantal daarvan kiest er voor om te gaan adverteren in onze nieuwsbladen om het lokale bereik hoog te houden.

NIEUWJAARSWENSEN

Traditiegetrouw gaan bezorgers in december langs de deuren om hun jaarlijkse fooi op te halen. Vanwege de 1,5 meter-maatschappij hebben we een speciale koker ontworpen. Hiermee konden de bezorgers op 1,5 meter afstand bij de lezers langs. Zowel de lezers als de bezorgers regeerden enthousiast. De fooi was vaak zelfs hoger dan de jaren ervoor.





WEES DE
VERANDERING DIE
JE IN DE WERELD
WILT ZIEN

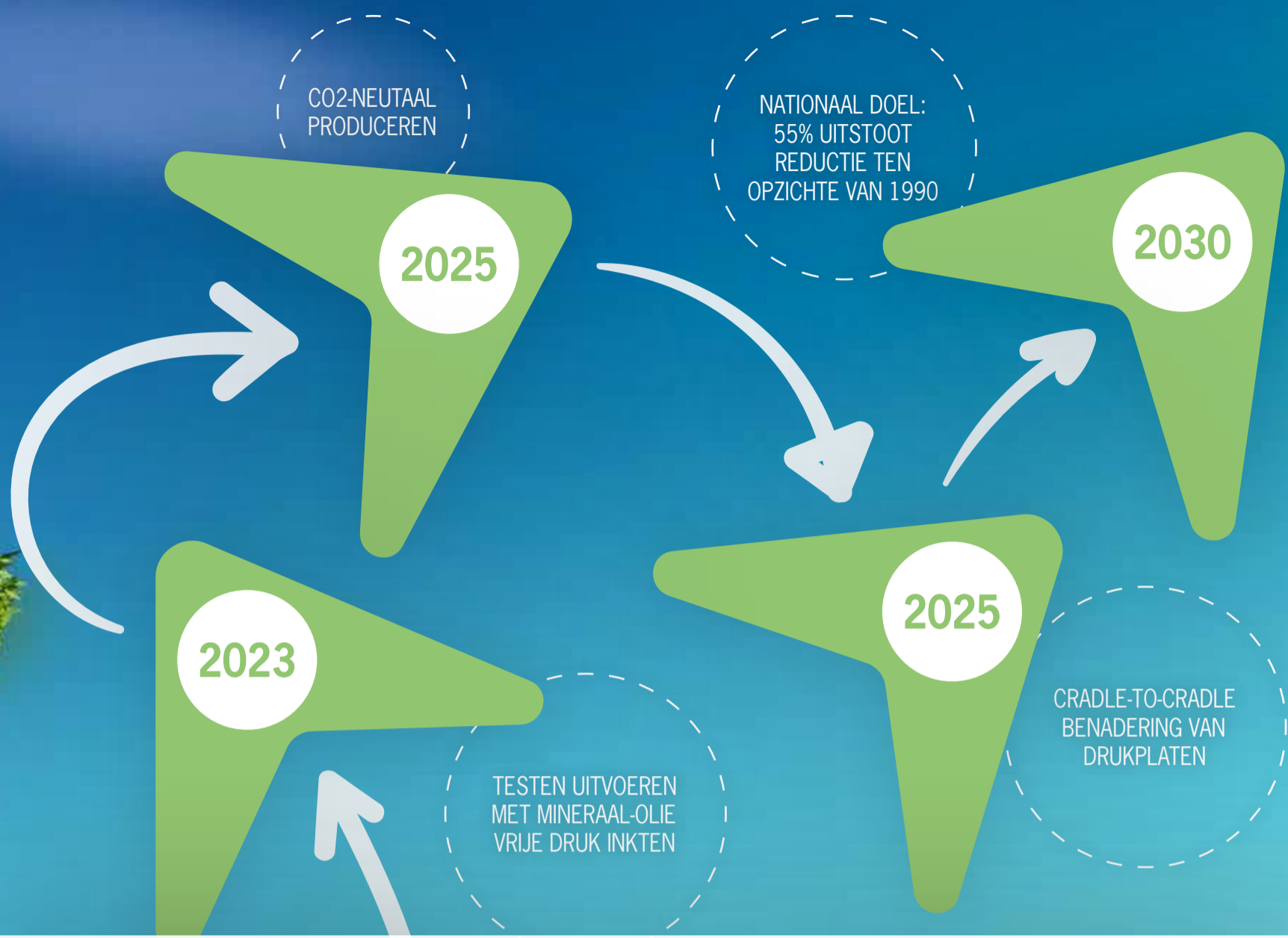




ONZE AARDE







DE GROENE STAPPEN DIE RODI HEEFT GEMAAKT



ONZE AARDE

BEDRIJFS- VOERING.

DE RODI GROEP ZET ZICH IN OM HAAR KLIMAATVOETAFDruk ZO KLEIN MOGELIJK TE HOUDEN EN ONZE PLANEET ZO MIN MOGELIJK TE VERVUILEN. DOOR HET MONITOREN VAN ONZE ENERGIEGEGEVENS EN HET GEBRUIK VAN DE MILIEUBAROMETER HEBBEN WIJ ONZE CO2-VOETAFDruk BEPAALD. OP BASIS HIERVAN ZETTEN WIJ VERDERE STAPPEN IN HET VERKLEINEN VAN DEZE VOETAFDruk.

De Rodi Groep is al geruime tijd ISO14001-gecertificeerd. Deze certificering is internationaal dé standaard om milieuprestaties te verbeteren en de kwaliteit van het milieumanagementsysteem aan te tonen. Ons milieumanagementsysteem zorgt ervoor dat we jaarlijks worden getoetst op onze ambities, verlaging van de milieu-impact en continu op zoek zijn naar verbetering. Milieuaspecten nemen een steeds centralere rol in bij beleid. Niet alleen bij ons, maar ook bij onze belanghebbenden. Daarom zetten wij ons in voor continue doorontwikkeling van ons beleid. Wij stemmen dit af op de huidige en toekomstige richtlijnen van onze belanghebbenden.

ONZE AMBITIE

De Rodi Groep heeft enkele strategische richtlijnen bepaald. Onze doelstelling is onder andere om de hoeveelheid onnodig papierverbruik in ons productieproces tot een minimum te beperken, alsmede het verbruik van inkt, wasmiddelen, water, elektriciteit en aardgas. De uitdaging is om in 2025 een volledige CO2-neutrale bedrijfsvoering te verkrijgen.

Om de CO2-uitstoot op productniveau inzichtelijk te maken en te verkleinen hebben wij in 2021 gebruikgemaakt van de CO2 en Energie risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E). Hierdoor hebben we meer inzicht in het verbruik en kunnen we passende maatregelen nemen om het energieverbruik verder te reduceren.



ENERGIE- VERBRUIK.

LEDVERLICHTING

Met het gefaseerd overgaan van de traditionele verlichting naar ledverlichting investeren we in verduurzaming van onze gebouwen. Deze overgang vindt plaats in zowel de drukkerij als alle kantoorpanden.

MILIEUVRIENDELIJK KOELPROCES

Koelen is een onvermijdelijke stap in het drukproces. Het koelproces dat wij gebruiken, is milieuvriendelijker dan conventionele koeling. Door het plaatsen van koeltorens besparen we jaarlijks ruim 600 ton CO₂. De torens verdampen het koelwater. Zo komt het niet in het riool en hoeft het niet gezuiverd te worden.

TRANSPORT.

DUURZAAM MOBILITEITSBELEID

Om brandstofverbruik te reduceren, zetten wij ons in om bewustwording bij onze medewerkers te creëren. Denk hierbij aan het periodiek controleren van de bandenspanning, het gebruik van een energiezuinige rijstijl en het efficiënt inplannen van afspraken en de daarbij behorende routeplanning.

TRANSPORT

In 2021 heeft de Rodi Groep een duurzaam mobiliteitsbeleid doorgevoerd, met diverse richtlijnen en regels voor ons wagenpark. Het wagenpark bestaat uit auto's voor de medewerkers en transport van Rodi Verspreiding. Bij aanschaf van een leaseauto wordt gelet op het energielabel, we stimuleren het rijden in elektrische auto's en faciliteren energiezuinige deelauto's.

THUISWERKEN

Thuiswerken draagt bij aan minder CO₂ uitstoot. Tijdens de coronapandemie zijn we noodgedwongen thuis gaan werken. Nadat er versoepelingen kwamen omtrent het thuiswerken hebben we een thuiswerkbeleid opgesteld en is al ons kantoorpersoneel structureel thuis blijven werken. Vooralsnog is de verdeling thuiswerken en fysiek aanwezig zijn 50/50. Dit thuiswerkbeleid treft de afdelingen redactie, dtp, de verkoopafdelingen, en alle ondersteunende (staf)functies.



ONZE AARDE

INNOVATIE.

DUURZAAMHEID SPEELT EEN STEEDS GROTERE ROL IN DE MAATSCHAPPIJ EN IN DE MENTALITEIT VAN MENSEN. DE AFGELOPEN JAREN HEEFT DE DRUKKERIJ VAN RODI ROTATIEDRUK AANZIENLIJKE STAPPEN GEMAAKT OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID.

WASSYSTEEM DRUKPERS

Door ons revolutionair wassysteem van Techniweb is onze productie minder belastend en minder vervuilend. De persen worden schoon-gemaakt door papier op de rol, en niet meer door wasdoeken met chemische stoffen. Een ander voordeel dat het systeem met zich meebrengt is verlaging van de inschiet. Inschiet is de hoeveelheid vellen, die je extra bedrukt in verband met (te verwachten) misdruk. Door het wassysteem is de pers schoner, waardoor er minder misdruk plaatsvindt. Rodi Rotatiedruk is een voorloper geweest met dit systeem; inmiddels wordt het wereldwijd in steeds meer drukkerijen toegepast.

DRUKPLATEN REINIGEN MET ZUIVER WATER

Kranten worden gedrukt door metalen drukplaten. Deze drukplaten produceren wij met de Ecolleen, die wij samen met fabrikant Verico hebben doorontwikkeld. Deze processor spoelt en wast de drukplaten uit met alleen water, zonder chemicaliën. Door gebruik te maken van een gesloten watersysteem, verbruikt de machine per plaat 0,004 liter water. Dit maakt de Ecolleen 150 keer zuiniger dan zijn voorganger die circa 6 liter water per plaat nodig had.

Dit unieke exemplaar is nu alleen nog operationeel bij de Rodi Groep. De machine gaat binnenkort op de markt verschijnen; er zijn al diverse gegadigden.

EFFICIËNT GEBRUIK VAN GEKLEURDE INKT

Dankzij de druktechniek die Rodi Rotatiedruk gebruikt, zijn er slechts vier standaardkleuren nodig om af te drukken in een volledig kleurenpalet. Hierdoor is de hoeveelheid inktafval vele malen lager dan bij een conventionele manier van drukken. Binnen een aantal jaren zal er binnen de markt getest worden met mineraal-olie vrije inkten die minder belastend zijn voor het milieu. De Rodi Groep zal hierbij betrokken zijn. Momenteel besparen we al 1.000 liter olie per jaar door onze waterloze pers.



DURVEN,
INVESTEREN,
INNOVEREN

GRONDSTOFFEN.

RODI ROTATIEDRUK GEBRUIKT GROTENDEELS GERECYCLED PAPIER. WIJ LEVEREN ZELF ONS OUD PAPIER GESORTEERD AAN IN VIER CATEGORIEËN: BONT, RIJFELS, KOKERS EN KARTON.

PAPIER EN KLIMAAT

Onze vaste leveranciers zijn allemaal gecertificeerd en halen hun hout uit gecultiveerde bossen. Dit betekent dat voor elke gekapte boom minstens twee nieuwe bomen worden aangeplant. Hierdoor neemt de opname van CO₂ op den duur toe. Overigens is bomenkap in bedreigde gebieden nooit bedoeld voor papierproductie.

INSCHIET

We streven bij ons diverse orderpakket zo veel mogelijk standaardisatie na. Dit draagt bij aan een efficiënt drukproces en minder inschiet. Goede kennis van onze procesoperators helpt hierbij, daarom investeren we in hun bijscholing. Onze waterloze pers is sneller op kleur en hierdoor hebben wij 500.000 kg minder papierafval dan een conventionele pers.

VERPAKKING

We reduceren het gebruik van verpakkingsmateriaal. Dit doen we door de onderstaande maatregelen bij diverse klanten:

- Het halveren van het gebruik van omsnoeringsband
- Het gebruik van wikkelfolie terugbrengen naar nul

Daarnaast hergebruiken we de pallet waarop het drukwerk wordt getransporteerd en geleverd. Indien pallets beschadigd zijn repareren we deze intern. Als onderlegger op een pallet hergebruiken we het verpakkingsmateriaal van de aangeleverde producten in plaats van het gebruik van nieuw karton.

RECYCLEN

Alle afvalstromen worden bij ons 100% gerecycled. Denk hierbij aan: gebruikte aluminium drukplaten, inschiet, kartonnen papierrollen en karton van verpakkingsartikelen en plastic verpakking van aangeleverde grondstoffen. Verbruiksartikelen, zoals rakelboxen en rubberdoeken, laten we leveren in herbruikbare verpakkingen, die leveranciers retour nemen.



“IK KAN HIER
HET BESTE UIT
MEZELF HALEN
EN VERDER
ONTWIKKELEN”





ONZE MENSEN



ONZE MENSEN

GROEIEN EN BLOEIEN.

NAAST DE LOKALE SAMENLEVING ZIEN WE OOK GRAAG ONZE EIGEN MENSEN BLOEIEN. ZIJ ZIJN DE KERN VAN DE ORGANISATIE EN ALLEEN MET BETROKKEN MEDEWERKERS KUNNEN WE GROEI REALISEREN. HIERBIJ STAAT FAMILIEGEVOEL MET STIP OP NUMMER ÉÉN. WE ZORGEN GOED VOOR ONZE MENSEN; HUN ONTWIKKELING, GEZONDHEID, EN VEILIGHEID. ONZE MEDEWERKERS KRIJGEN DE KANS ZICH VERDER TE ONTWIKKELEN MET TRAININGEN EN OPLEIDINGEN.

CARPOOLEN

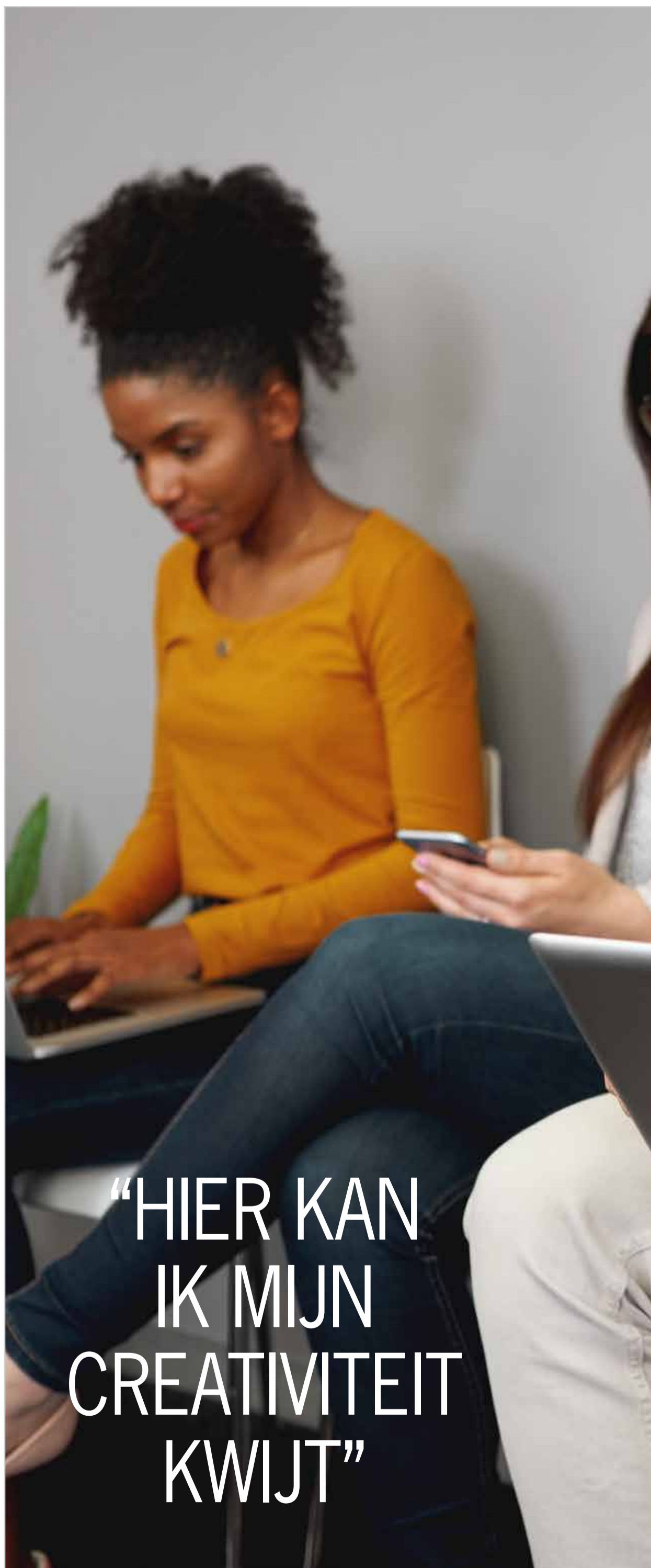
Medewerkers met een ondersteunende functie (staffuncties) werken regelmatig op andere locaties en plannen zij dit zo veel mogelijk gezamenlijk zodat carpoolen tot de mogelijkheden behoort. Het carpoolen stimuleert de samenwerking tussen de afdelingen en vaak worden tijdens deze autoritten de leukste plannen of oplossingen bedacht.

EINDEJAARSFOOI

In december ontvangen alle bezorgers een kleine attentie. We ondersteunen onze bezorgers om een zo goed mogelijke eindejaarsfooi op te laten halen. Dit doen we door meerdere keren in de krant te plaatsen dat de bezorger eind december langskomt om een krant persoonlijk te bezorgen. We zijn de enige in ons verspreidgebied met speciale een bezorgkrant in plaats van een kaartje.

BEZORGERSPORTAAL

We werken met een bezorgersportaal. De bezorgers kunnen in een app meekijken met de gegevens en de meldingen. Dit is prettig voor de bezorgers omdat zij nu niet zelf de bon uit hoeven te printen.



“HIER KAN
IK MIJN
CREATIVITEIT
KWIJT”

WERVING EN SELECTIE.

IN 2021 HEBBEN WE BIJ RODI MEDIA TWEEËNTWINTIG NIEUWE MEDEWERKERS AANGENOMEN, WAARVAN NEGEN IN DE HUISHOUDELIJKE DIENST, DIT ZIJN OVER HET ALGEMEEN STUDENTEN WAARDOOR HET VERLOOP OP DEZE AFDELING WAT GROTER IS. BIJ RODI ROTATIEDRUK HEBBEN WE 10 NIEUWE MEDEWERKERS AANGENOMEN. BIJ UITGEVERIJ WEST MEDIA HEBBEN WE ZEVEN NIEUWE MEDEWERKERS VERWELKOMD. HIERMEE KONDEN WE ALLE VACANTE VACATURES INVULLEN. VANWEGE DE VERSOEPELINGEN VAN DE CORONAMAATREGELEN WERDEN ALLE KENNISMAKINGSGESPREKKEN ONLINE GEHOUDEN.

INCLUSIVITEIT

Leeftijd speelt bij ons geen rol. Ook een oudere werknemer is nog steeds duurzaam inzetbaar. In 2021 boden wij een nieuwe dienstbetrekking aan drie 60-plussers. Wij verwachten dat we deze medewerkers tot aan hun pensioen aan ons binden, wat voor ons enorm van waarde is.

STAGIAIRS

In samenwerking met opleidingsinstituten bieden we stageplaatsen aan voor leerlingen voor diverse functies. Zo helpen en ondersteunen we de leerlingen bij hun ontwikkeling, terwijl we blij zijn met hun frisse blik op onze organisatie en andere inzichten die ons verder helpen om samen te groeien

Ook in het coronajaar hebben we, ondanks de belemmeringen en het thuiswerken, een leerzame stageplaats kunnen bieden aan drie stagiaires. De kortere snuffelstages waren vanwege de coronamaatregelen helaas niet mogelijk.

OPLEIDING EN ONTWIKKELING

We zijn zuinig op onze talenten. Bijdragen aan de opleiding en ontwikkeling van deze talenten vinden wij belangrijk. Onze medewerkers krijgen de kans om passende opleidingen te volgen. Gezamenlijk creëren we kansen voor hen om verder te groeien. Naast externe cursussen en opleidingen, zijn er bij Rodi Rotatiedruk ook interne cursussen. De interne trainers bloeien op door hun kennis te delen en leermeester te zijn.



A woman with brown hair, wearing a grey long-sleeved shirt, blue jeans, and bright blue sneakers, stands on a bridge made of logs. She is smiling and giving a thumbs up with both hands. The bridge is set on a bed of wood chips in a forest. The background shows a grassy clearing and more trees under a clear blue sky. A large tree trunk is visible on the left side of the frame.

IEDEREEN STAAT
VOOR ELKAAR KLAAR

VITALITEIT.

OM ONZE MEDEWERKERS VITAAL EN DUURZAAM INZETBAAR TE HOUDEN, STIMULEREN WIJ GEZONDE VOEDING, BEWEGING EN EEN VERANTWOORDE LEEFSTIJL.

In onze kantines kunnen medewerkers elke dag een gezonde maaltijd halen. Vers fruit is altijd aanwezig en gratis voor iedereen. Als aanvulling daarop organiseren we eens per jaar een Sonja Bakker-maand. We stimuleren het rondje wandelen op werkdagen, en doen gezamenlijk mee met grote sportevenementen, bijvoorbeeld de Dam tot Damloop, Egmond pier Egmond en de lokale evenementen, waarmee we tevens de lokale goede doelen steunen.

Vitale mensen zitten lekkerder in hun vel, zijn duurzaam inzetbaar en minder vaak ziek. Uit ons medewerkerstevredenheidsonderzoek over het jaar 2020 bleek dat 86% van onze medewerkers regelmatig sportte. Dit is een enorme verbetering ten opzichte van drie jaar eerder, toen uit de vitaliteitsscan bleek, dat één derde van onze medewerkers kampte met overgewicht en dat er te weinig bewogen werd. Rodi is actief betrokken bij diverse sportevenementen. Aan de start van alle grotere hardloop- en fietsevenementen in Noord-Holland was een Rodi team vertegenwoordigd.

ACTIEVE PERSONEELSVERENIGING

Een goede sfeer onder medewerkers is belangrijk. Daarom organiseert onze personeelsvereniging regelmatig activiteiten. Daarnaast worden er diverse toegangsbewijzen voor leuke evenementen beschikbaar gesteld. De balans tussen werk en privé is een belangrijk onderdeel voor vitale en duurzame medewerkers!

Net als vorig coronajaar moest de PV in 2021 haar activiteiten op een andere manier inrichten. Gelukkig deinst de vereniging niet terug voor een portie creativiteit! Zo werden er onder andere de volgende activiteiten georganiseerd:

- In fluisterbootjes de prachtige Eilandspolder in De Rijk of het gebied Waterland bij Monnickendam ontdekt en onderweg genoten van een heerlijke picknick.
- Bowlen en steengrillen/kaasfonduen
- Zelf een kerststuk gemaakt met aangeleverde materialen en uitleg
- Decemberloterij met prachtige prijzen

Voor het sinterklaasfeest werden alle Rodi kindertjes verrast door Sintklaas met een mooi cadeautje in de Holle Bolle Boom. Medewerkers haalden hun kerstpakketten op in de gezellige kerst drive-thru, uiteraard met warme chocolademelk en kerstkransjes.


VERZUIM.

ZIEKTEVERZUIM IS EEN GRAADMETER VOOR DE GEZONDHEID VAN MEDEWERKERS, EEN GEZONDE WERKSITUATIE EN DE BETROKKENHEID VAN DE WERKNEMER.

De Rodi Groep neemt haar verantwoordelijkheid voor deze zaken serieus en gaat vanuit dat perspectief verder dan wat strikt noodzakelijk is. In Nederland is sprake van een licht stijgend verzuimpercentage; dat vraagt om blijvende scherpe aandacht van leidinggevende en goede support van P&O.

We zorgen dat de werkplek zo geavanceerd mogelijk is waardoor de fysieke belasting tot een minimum wordt gebracht. Met name in de drukkerij is dit van belang. Maar ook kantoorpersoneel maakt gebruik van goed meubilair met aandacht voor een gezonde werkhouding; op kantoor én thuis.





MEDEMENSELIJK-
HEID BEGINT
LOKAAL, DAAROM
SCHRIJVEN WIJ
EROVER





ONZE MAATSCHAPPIJ



SAMEN STERK DE
TOEKOMST IN



GOEDE DOELEN.

ALS UITGEVER VAN DE LOKALE NIEUWSBLADEN VINDEN WIJ HET BELANGRIJK OM ONZE MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID TE UITEN.

We steunen maatschappelijke initiatieven en brengen deze goed onder de aandacht op onze platformen. Zo proberen wij samen met de andere partijen een verschil te maken. Mooie acties waar wij in de afgelopen jaren veel aandacht aan hebben besteed, zijn onder andere de Voedselbank en KWF Samenloop.

Wij zoeken samenwerkingen op met lokale maatschappelijke partijen. Het uitgangspunt hierbij is dat onze kanalen ingezet worden om de verbinding te leggen tussen inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

NOPPE'S KRINGLOOPWINKEL

Sinds de dag dat Noppes Kringloopwinkel twintig jaar geleden haar deuren opende, is er een intensieve samenwerking tussen de stichting en Rodi Media. We hebben korte lijnen en schakelen snel. Vanuit de organisatie wordt de hoeveelheid afval beperkt door hergebruik te stimuleren. Ze ondernemen milieubewust en zijn maatschappelijk betrokken. Noppes is een bedrijf zonder winstmerk en een sociale werkplek. Personen die minder kansrijk zijn op de arbeidsmarkt, kunnen zich bij Noppes (her)ontwikkelen. Logischerwijs is dit een partij waar de Rodi Groep graag mee samenwerkt.

De Rodi Groep verspreidt voor Noppes in alle betrokken regio's de kledingzakken. In onze kranten boosten we deze ophaaldienst, waarmee Noppes de bewoners oproept om kleding, die niet meer gebruikt wordt, aan hen te doneren.

DE UITDAGING

In samenwerking met lokale afdelingen van de Nederlandse Uitdaging verbinden wij inwoners en bedrijven met maatschappelijke organisaties. De Uitdaging is een maatschappelijk makelaar. De spin in het web die stichtingen en verenigingen met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. Met het partnerschap met de Uitdaging koesteren wij onze lokale samenleving en helpen we deze te laten bloeien. Het resultaat zijn mooie jaarverslagen en waardevolle redactionele artikelen in onze huis-aan-huiskranten én online.

SCHOOLPOORT

De samenwerking met Schoolpoort is ontstaan vanuit het unieke schoolproject 'Nieuwsjagers'. Hierin werken leerlingen thematisch en projectmatig aan hun taalvaardigheid en media skills. Het eindproduct van dit project waar zij zelfstandig aan werken is een krant. Rodi Rotatiedruk heeft de prachtige krant van de leerlingen van het Saenredam College gedrukt, deze krant is verspreid in regio Zaanstreek.

PINK RIBBON

De Rodi Groep heeft sinds enkele jaren een samenwerking met Pink Ribbon, waarmee we diverse bijlagen en specials uitbrengen. Wij steunen de missie van Pink Ribbon, om een beter leven te realiseren voor borstkankerpatiënten in alle fases van de ziekte. Onze lezers willen we informeren over de noodzaak van financiering voor onderzoek op het gebied van behandeling, nazorg en langetermijneffecten van borstkanker. De bijlagen en specials worden gevuld met bijzondere verhalen, cijfers, statistieken en achtergrondverhalen van Pink Ribbon.



ONZE MAATSCHAPPIJ

VERHALEN UIT DE REGIO 1.

HET BELANG VAN LOKAAL COMMUNICEREN WERD TIJDENS DE CORONACRISIS DIK ONDERSTREEPT. ONDERNEMERS IN NOOD KREGEN EEN STEM VIA ONZE WEBSITE, SOCIALS EN KRANTEN. NET ALS DE MENSEN DIE ACTIE KWAMEN OM ELKAAR TE STEUNEN. ZOALS DE JONGEREN DIE EENZAME OUDEREN MET UNIEKE KERSTKAARTEN EEN HART ONDER DE RIEM STAKEN. VIA DE BERICHTGEVING IN ONZE NIEUWSBLADEN INSPIREERDEN DEZE WELDOENERS ANDEREN OM OOK IN ACTIE TE KOMEN.

KERSTBRODENACTIE VOOR KIKa

In Purmerend en de Beemster organiseren enkele ondernemers jaarlijks een kerstbrodenactie in samenwerking met een plaatselijke banketbakker. De helft van de opbrengst van de verkochte kerstbroden gaat KiKa, de stichting die fondsen werft voor onderzoek naar kinderkanker. Elk jaar stijgt de verkoop van de kerstbroden naar recordhoogte en ziet de stichting een aanzienlijk bedrag tegemoet. Natuurlijk schenkt Rodi Media uitgebreid aandacht aan de kerstbrodenactie, zowel in de vorm van een oproep als met berichtgeving over het resultaat.

MARIA DEEN UIT PURMEREND

Maria Deen is eind tachtig, maar kan niet stilzitten. Deze weldoester zet zich al vele jaren in voor ouderen en kwetsbaren in Purmerend en omgeving. Ze organiseert uitjes, zorgt ervoor dat de doelgroep wekelijks kan zwemmen in een aangepast zwembad, regelt spreekuren en gaat met de gemeente in gesprek over gewenste faciliteiten. Kortom, Maria Deen is een groot voorbeeld voor velen. Rodi Media volgt haar bezigheden op de voet en zorgt ervoor dat ook de lezers op de hoogte zijn van haar acties.

VAN KROEGBAAS TOT POSTBEZORGER

In de coronatijd moesten alle kroegeigenaren gedwongen hun deuren sluiten. Dat overkwam ook Lida Finnema uit Purmerend. Tijd om bij de pakken neer te zitten gunde ze zichzelf niet. Daarom besloot ze aan te kloppen bij PostNL om te hengelen naar een baantje als postbezorger. Met succes, want in de maanden erna verruilde ze haar dagelijkse taak achter de tap voor die van postbezorger. De actie van Lida sluit goed aan op de visie van Rodi door de manier waarop zij innoveert, denkt en doet.



KERSTBRODENACTIE VOOR KIKa



MARIA DEEN UIT PURMEREND



VAN KROEGBAAS TOT POSTBEZORGER



IVY IN ACTIE



VERHALEN UIT DE REGIO 2.

IVY IN ACTIE

Het verhaal van Ivy Nieuwenhuis uit Alkmaar is erg bijzonder. Elke dinsdagmiddag hielp ze senioren in Wijkcentrum Mare Nostrum, onder meer met hun WMO-vragen. Maar toen het wijkcentrum gesloten werd tijdens de lockdown was het stil. En dus besloot Ivy in actie te komen. Met geleende pannen uit het wijkcentrum kookte ze voor de senioren die ze zo miste. De maaltijden bracht ze zelf langs.

DE TWEE VRIENDEN

Na lang wikken en weken begon ondernemer Alex Karten in februari 2020 een eigen restaurant. Nog voor de officiële opening van restaurant De Twee Vrienden moesten alle restaurants en cafés hun deuren sluiten. We interviewden hem en collega-ondernemers uit de Alkmaarse horeca over de ontstane noodsituatie.

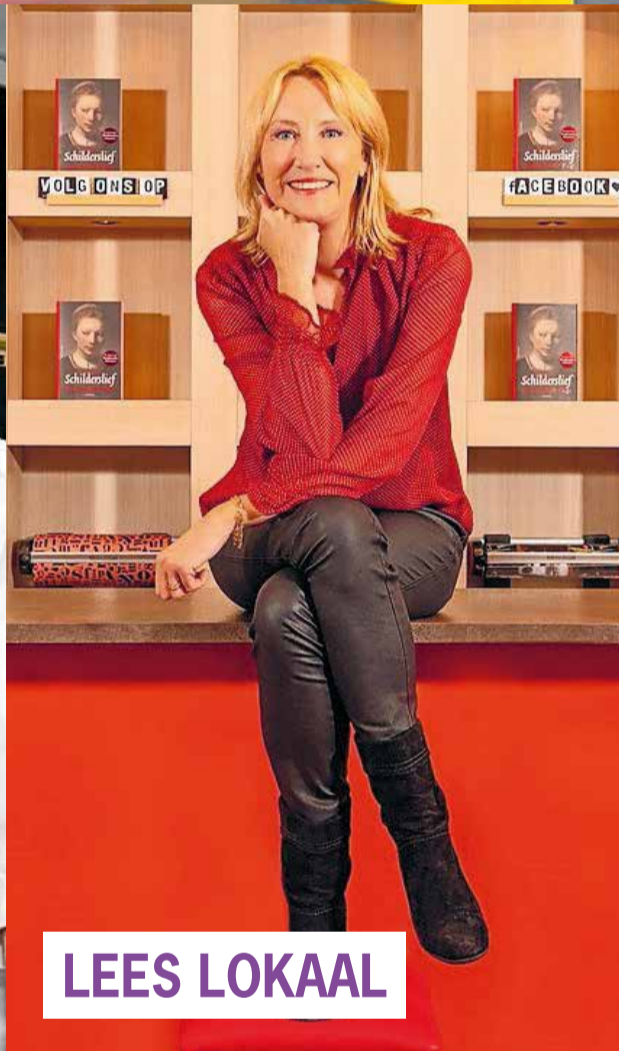
LEES LOKAAL

Tijdens de crisis werd er veel gelezen. De boeken vlogen alleen niet over de toonbank, want deze werden massaal bij internetreuzen besteld. Rodi Media sprak met nationaal bekende schrijfster Simone van de Vlucht die een oproep deed via onze nieuwsbladen. “Koop lokaal en zorg ervoor dat we kleine ondernemers overeind houden”, was het devies van Simone.

DRUKTE ACHTER DE SCHERMEN

In het Alkmaars Nieuwsblad hebben wij artikelen gepubliceerd over regionale ondernemers die hun hoofd boven water probeerden te houden. De deuren bleven op slot, maar het was wél mogelijk om bestellingen te bezorgen bij de mensen thuis. Hoewel het stil leek, was het druk achter de schermen. We gaven lezers een inkijkje in het leven van ondernemers in crisistijd. En hiermee hebben we ze geholpen meer naamsbekendheid te genereren.

DE TWEE VRIENDEN



LEES LOKAAL

DRUKTE ACHTER DE SCHERMEN



ONZE MAAT- SCHAPPELIJKE INZET.

RODI DUURZAAM

Rodi Media heeft een aantal specials die als bijlage met onze nieuwsbladen wordt verspreid. De special Rodi Duurzaam valt twee keer per jaar op de deurmat en bevat zowel duurzaam nieuws uit de buurt als landelijke interviews en nieuwsberichten.

De leuke en toegankelijke schrijfwijze maakt de special voor iedereen begrijpelijk. Elke uitgave van Rodi Duurzaam heeft een ander actueel thema, zoals bijvoorbeeld 'zonne-energie' en 'duurzame innovaties'. De unieke content van hoge kwaliteit creëert bewustwording onder lezers om gezamenlijk de wereld een stukje groener te maken. Adverteerders plaatsen hun producten of diensten graag in deze special.

RODI ZORG EN WELZIJN

De special Rodi Zorg en Welzijn brengt actuele én informatieve content over het onderwerp 'zorg en welzijn' naar de lokale lezer in Noord-Holland. Deze special valt twee keer per jaar op de deurmat en bevat zowel zorggerelateerd nieuws uit de buurt als landelijke interviews en nieuwsberichten. De leuke en toegankelijke schrijfwijze maakt de special voor iedereen begrijpelijk. Elke uitgave van Rodi Zorg heeft een ander actueel thema, zoals 'mentale gezondheid' of 'digitalisering in de zorg'. De unieke content van hoge kwaliteit creëert bewustwording onder lezers én houdt ze op de hoogte van alle ontwikkelingen binnen de zorgwereld. Daarnaast enthousiasmeert het adverteerders om hun producten of diensten in deze special onder de aandacht te brengen.

SCRIPTIES EN PORTFOLIO'S

Rodi Rotatiedruk werkt jaarlijks mee aan diverse afstudeerprojecten. Studenten laten hun scriptie of portfolio tegen gereduceerd tarief drukken in de vorm van een krant, magazine of boek. Dit geeft de studenten een mooie kans om hun scriptie professioneel vorm te geven. Scholen zoals de Gerrit Rietveld Academie en ArtEZ University of the Arts uit Arnhem zijn vaste jaarlijkse klanten. De kranten, magazines en boekvormen zijn tevens een voorbeeld voor de nieuwe lichting studenten.

STEUN VOOR ONZE VASTE UITGEVERS

Door de coronacrisis zijn een aantal uitgevers en vaste klanten van onze drukkerij in problemen gekomen. Rodi Rotatiedruk heeft per uitgeverij gekeken welke vorm van ondersteuning wenselijk was. Voor iedere uitgever in nood is een passende oplossing gevonden. De ondersteuning van de Rodi Groep en de staatsteun heeft ervoor gezorgd dat elk van deze uitgevers tot op de dag van vandaag nog steeds kranten uitgeeft.



