



**GERICHT OP DE TOEKOMST,  
HET MILIEU EN DE LOKALE  
SAMENLEVING**



# INHOUDSOPGAVE



## OVER RODI

TERUGBLIK 2022: VAN UITDAGINGEN NAAR KANSEN VOOR DE TOEKOMST / HISTORIE VAN DE RODI GROEP / DIGITALE TRANSITIE / DE KRACHT VAN CROSSMEDIAAL / OOK RODI ROTATIEDRUK KLAAR VOOR DE TOEKOMST / DÉ BETROUWBARE VERSPREIDER.



## ONZE AARDE

MILIEUBEWUST / TRANSPORT / VERDUURZAMING / RECYCLING



## ONZE MENSEN

AANDACHT VOOR ONZE MENSEN / RODI ALS LEERBEDRIJF / VITALITEIT & VERZUIM / TEAMBUILDING & ENTERTAINMENT



## ONZE MAATSCHAPPIJ

SAMENWERKING 1 & 2 / LOKAAL BETROKKEN / VERHALEN UIT DE REGIO 1 & 2 / MAATSCHAPPELIJKE INZET / DUURZAAMHEID EN ZORG

**NEEM  
CONTACT  
MET ONS  
OPI!**



UITGEVERIJ WEST MEDIA  
WWW.UITGEVERIJWESTMEDIA.NL  
INFO@UITGEVERIJWESTMEDIA.NL  
0174-624212



DWF MEDIA  
WWW.DWFMEDIA.NL  
INFO@DWFMEDIA.NL  
053-4368324



RODI MEDIA  
WWW.RODIMEDIA.NL  
ADVIES@RODI.NL  
0226-333311



RODI ROTATIEDRUK  
WWW.RODIROTATIEDRUK.NL  
ROTATIEDRUKWERK@RODI.NL  
020-3980808



RODI VERSPREIDING  
WWW.RODIVERSPREIDING.NL  
VERSPREIDING@RODI.NL  
0226-331020



# TERUGBLIK 2022: VAN UITDAGINGEN NAAR KANSEN VOOR DE TOEKOMST.

TERUGKIJKEND OP 2020, 2021 EN 2022 HEEFT DE RODI GROEP EEN ONTWIKKELING MEEGEMAAKT DIE ONS NOG LANG ZAL BIJBLIJVEN. EERLIJK IS EERLIJK, DE KOMST VAN CORONA STELDE OOK ONS OP DE PROEF, EVENALS DE BLOKKADE VAN HET VRACHTSCHIP IN HET SUEZKANAAL EN DE OORLOG IN OEKRAÏNE.

Toch brachten deze gebeurtenissen onze organisatie ook mooie dingen. Denk aan de toenemende flexibiliteit voor het kantoorpersoneel sinds we meer thuis zijn gaan werken. Op de zaak en in het werkveld bijzondere gesprekken met elkaar en onze lezers en klanten voeren, en je vervolgens thuis in alle rust kunnen storten op de overige werkzaamheden – meer balans tussen werk en privé. Maar zeker ook de transitie naar online, waar we de afgelopen jaren mede door het tijdelijke tekort aan grondstoffen de hoogste prioriteit aan gaven – met als resultaat ongekende bezoekerscijfers op onze Rodi.nl-websites en voor vele klanten nóg succesvollere crossmediale campagnes.

Door de overnames van Uitgeverij West Media en DWF Media mogen we onszelf daarbij inmiddels marktleider van lokale huis-aan-huismedia in zo goed als heel Nederland noemen. En ook online zijn we in veel regio's dé lokale nieuwsbron.

Genoeg dus om eind 2022 trots op terug te kijken. Daarbij blijven we ook in 2023 innoveren en duurzaam ondernemen. Zo daalde ons gasverbruik dankzij gasbesparende maatregelen vorig jaar al enorm – en deze trend blijven we uiteraard voortzetten. Ook realiseren we momenteel in onze drukkerij een indrukwekkend optimaliseringsproject, voor een beter milieu en duurzame inzetbaarheid van ons personeel als doel. En dit is nog maar het begin.

Het belooft een mooi 2023 te worden. Ga je met ons mee?

DICK RANZIJN, ALGEMEEN DIRECTEUR RODI GROEP



# ORGANIGRAM.



## DIRECTIE

STRATEGISCH TEAM

DIRECTIESECRETARIAAT

PERSONEELSAZAKEN  
ALGEMENE ZAKEN  
ICT  
FINANCIËLE ADMINISTRATIE  
MARKETING  
PROJECTMANAGEMENT



DIRECTEUR  
WEST MEDIA

VERKOOP  
DTP  
REDACTIE



DIRECTEUR  
DWF MEDIA

VERKOOP  
DTP  
REDACTIE



DIRECTEUR  
UITGEVERIJ

VERKOOP  
DTP  
REDACTIE



ALGEMEEN  
DIRECTEUR

VERKOOP  
DRUKWERK  
TECHNISCHE  
DIENST  
KWALITEITS-  
MANAGEMENT  
BEDRIJFSBUREAU  
DRUKKERIJ



DIRECTEUR  
UITGEVERIJ

INSPECTIE  
ADMINISTRATIE  
LOGISTIEK

# HISTORIE VAN DE RODI GROEP.

## RODI MEDIA

In 1970 startte oprichter Dick Ranzijn met het uitgeven van de huis-aan-huiskrant 'De Koerier'. Met deze krant wilde hij een vaste plaats verwerven bij lezers en adverteerders in de regio Heerhugowaard. Vanuit een slaapkamer aan De Waelstraat in Heerhugowaard werden de eerste activiteiten ontplooid. De opzet van de krant bleek een succes. De ruimte aan De Waelstraat werd al snel te klein en werd ingeruild voor een echt kantoor. In 1978 werd de uitgeverij genaamd Rodi Media B.V. gestart. Na diverse verhuizingen is het hoofdkantoor van de uitgeverij sinds 1997 gevestigd aan de Broeker Werf in Broek op Langedijk.

Door de jaren heen is er veel ervaring opgedaan met het uitgeven van kranten en andere commerciële uitgaven. Dit heeft ertoe geleid dat de Rodi Groep nu wekelijks een vijftigtal eigen nieuwsbladen uitgeeft in Nederland, met als kerngebieden Noord-Holland, Zuid Holland en Twente. De totale wekelijkse oplage is ruim 1,3 miljoen exemplaren. Aangevuld met de edities van samenwerkende uitgeverijen is de oplage ruim 2 miljoen. Rodi Media is een crossmediale uitgever. Met rodi.nl hebben we bereik in al onze lokale regio's.

## RODI VERSPREIDING

In 1986 werd de eigen verspreidorganisatie Rodi Verspreiding opgericht. Hiermee werd een extra specialisme aan het bedrijf toegevoegd. Deze bedrijfstak is inmiddels uitgegroeid tot een hoogwaardige dienstverlener op het gebied van drukwerkverspreiding. Ruim 2.500 eigen Rodi-bezorgers staan door de jarenlange ervaring garant voor correcte bezorging. Niet alleen van onze eigen huis-aan-huis kranten, maar ook van drukwerk van derden, zoals kranten, folders, magazines en flyers.

## RODI ROTATIEDRUK

In 1989 werd de organisatie wederom uitgebreid, deze keer met een eigen drukkerij: Rodi Rotatiedruk. De orderportefeuille van de drukkerij werd in eerste instantie voornamelijk gevuld door producten van de eigen uitgeverij. Totdat we in 2005 een nieuwe revolutionaire drukpers aanschafte: de waterloze KBA Cortina. Deze drukpers drukt momenteel naast de eigen nieuwsbladen ook veel kranten voor externe partijen zoals het Financieel Dagblad en het Nederlands Dagblad. Met de waterloze drukpers kiest Rodi Rotatiedruk bewust voor het milieu en voor kwaliteit. Er is geen vervuild afvalwater meer en veel minder papierafval.

## OVERNAME DIJKMAN PRINT

Nadat Dijkman Offset in juli 2013 failliet is gegaan, heeft drukkerij Dijkman Print een doorstart gemaakt onder de Rodi Groep. Wij hadden hiermee twee drukkerijen; één in Broek op Langedijk en één in Diemen. Gezien het logistieke proces en het kostenplaatje heeft de Rodi Groep besloten om de drukkerij vanuit Broek op Langedijk te verplaatsen naar Diemen. Door centraal in het land een druklocatie te hebben kunnen we de gehele markt bedienen en voorzien van mooi, duurzaam en kwalitatief hoogwaardig drukwerk. De naam Dijkman Print is in 2017 over gegaan naar Rodi Rotatiedruk.

## RODI GROEP: SAMEN STA JE STERKER

Krachten moet je bundelen. Dat weten wij van de Rodi Groep maar al te goed. Zo behoren inmiddels niet alleen Rodi Media, Rodi Verspreiding en Rodi Rotatiedruk tot de Rodi Groep, maar mochten we hier in 2021 ook West Media en DWF Media aan toevoegen. Doordat onze titels de handen ineenslaan realiseren we niet alleen een significante omzetsijging, maar denk ook aan de voordelen op het gebied van kennisdeling, het gezamenlijk investeren in productontwikkelingen (veelal op het gebied van duurzaamheid) en het breder inzetten van de staffuncties van de Rodi Groep. Een mooie stap richting de toekomst dus, waarbij lokale verbondenheid altijd de rode draad blijft.



DIRECTIE RODI GROEP – VAN LINKS NAAR RECHTS MATTHIJS MALIPAARD, NIELS ACKERMANS, FRANK SCHOUTSEN EN DICK RANZIJN.



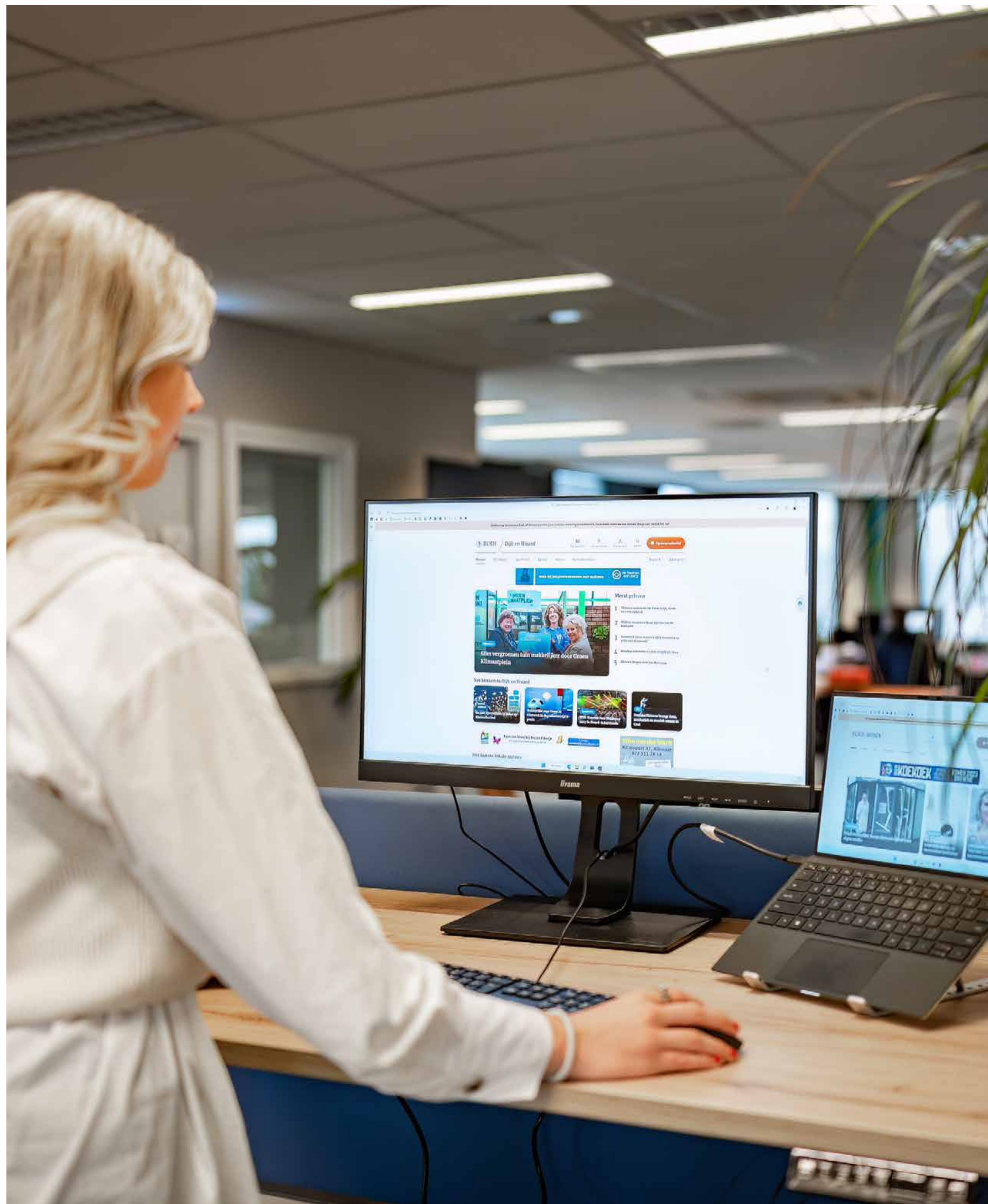
# DIGITALE TRANSITIE.

DE RODI GROEP HEEFT IN 2022 EEN STERK JAAR GEHAD, MET EEN FLINKE GROEI VAN ZOWEL PRINT- ALS DIGITALE OMZET. MEDE DANKZIJ DE BLIJVENDE TOENEMENDE BEHOEFTE AAN LOKALE MEDIA VANUIT DE MAATSCHAPPIJ ÉN KLANTEN. MAAR OOK DOOR HET AL JARENLANG STIJGENDE BEREIK VAN ONZE RODI.NL-SITES WAREN ONZE CROSSMEDIALE CAMPAGNES IN 2022 POPULAIRDER DAN OOI. EEN TREND DIE ZICH OOK IN 2023 ZAL DOORZETTEN.

Toch kruisten de afgelopen tijd ook enkele uitdagingen ons pad. Eén daarvan was de aanzienlijke prijsstijging van papier en energie. Reden te meer om nóg meer te investeren in onze digitale ambities. Het resultaat? Onder meer de realisatie van onze nieuwe front-end – en daarmee een nog betere gebruikerservaring voor de Rodi.nl-bezoeker en onze klanten en partners.

Maar daar stoppen onze ambities niet. Om onze lokale digitale proposities makkelijker aan landelijke partijen aan te bieden, onderzoeken we momenteel samen met BDU en Telstar Mediagroep de oprichting van een nieuwe landelijke verkooporganisatie. Door de handen met deze partijen ineen te slaan kunnen we een verdere groei van de digitale activiteiten van de Rodi Groep realiseren.

Tot slot staat maatschappelijk verantwoord ondernemen en het bevorderen van een gezonde en duurzame mediabrancher bij de Rodi Groep hoog in het vaandel. In dit kader is de Rodi Groep actief betrokken bij alle landelijke brancheverenigingen en belangenverenigingen die deze specifieke doelen ook nastreven.



# DE KRACHT VAN CROSSMEDIAAL.

HET NMO-ONDERZOEK HEEFT OPNIEUW AANGETOOND DAT HUIS-AAN-HUISBLADEN HET MEEST STABIELE PRINTMEDIUM IN NEDERLAND ZIJN.

## HUIS-AAN-HUIS KRACHTIGER DAN OOI

Uit het NMO-onderzoek blijkt onder andere dat 58% van de lezers drie kwart of meer van het huis-aan-huisblad leest. Daarbij zijn ook de volgende resultaten noemenswaardig:

- 77% van de lezers doet dagelijks aankopen. We fungeren als Rodi Groep dus niet alleen als belangrijke informatiebron, maar dragen ook bij aan het stimuleren van de lokale economie.
- Ook heeft 83% van de lezers een gemiddeld tot hoog opleidingsniveau...
- ...en is maar liefst 79% van de lezers geïnteresseerd in lokale evenementen en activiteiten, 75% in gemeentelijk nieuws en aankondigingen en 68% in lokale cultuur(agenda) en/of lokale sport(uitslagen). Iets waar de Rodi Groep al jaren volop op inspeelt – met alle successen van dien.
- Tot slot blijkt de lezersdoelgroep een gevarieerde: 50% van de lezers valt in de categorie 35-64 jaar, terwijl 23% jonger is dan 35 jaar. Huis-aan-huis biedt dus voor ieder wat wils!

Huis-aan-huisbladen zijn dus een bewezen succesvolle, lucratieve en betrouwbare keuze voor adverteerders - in het geval van Rodi al 45 jaar!

## CROSSMEDIALE MOGELIJKHEDEN

Klinkt goed? Dan komen we graag nog even terug op de populaire crossmediale campagnes die we eerder noemden. Naast onze nieuwsbladen kennen onze Rodi.nl-sites namelijk óók een al jarenlang sterk groeiend lokaal bereik. Hierdoor kunnen adverteerders heel lokaal en gericht targeten – en is er geen ruis in de investering die je als adverteerder doet. Je bereikt namelijk precies de beoogde doelgroep.

Meer weten over het NMO-onderzoek en wat Rodi voor jou kan betekenen? Ga dan naar [Rodimedia.nl](https://rodimedia.nl).



# OOK RODI ROTATIEDRUK KLAAR VOOR DE TOEKOMST.

IN LIJN MET DE KOERSWIJZIGING VAN DE RODI GROEP HEEFT OOK ONZE DRUKKERIJ – RODI ROTATIEDRUK – VERDUURZAMING VAN PROCESSEN EN OUTPUT AL JAREN HOOG OP DE AGENDA STAAN.

Zo zijn we sinds 2005 pionier in duurzame print door als eerste ter wereld de waterloze drukpers in huis te halen. Iets waar we ontzettend trots op zijn. In 2022 tilden we onze verduurzaming daarbij naar een nóg hoger level met de introductie van de nieuwste technologische en duurzame tools binnen onze organisatie. Zowel voor onze klanten als voor onszelf hebben we hiermee opnieuw flinke stappen richting een duurzame toekomst gezet.

## SOFTWARE

We hebben nieuwe software uitgerold, om hiermee de productie-omgeving in de toekomst veilig te kunnen stellen. Dit zorgt daarbij voor nieuwe mogelijkheden voor onze klanten. Zo komt de verantwoordelijkheid van het eindproduct grotendeels bij de klant zelf te liggen. Deze geeft namelijk straks zelf de juiste omvang door, en kan de pagina's zelfstandig goedkeuren.

Maar dat is niet alles: we nemen óók de uitstoot van de betreffende drukorders mee in de voorcalculatie. Hierdoor kan de klant een weloverwogen keuze maken, bijvoorbeeld als het gaat om welke papiersoort de voorkeur heeft.

## EXPEDITIE

De grootste ontwikkeling heeft in 2022 plaatsgevonden op de Expeditie: van het handmatig stapelen van de kranten gaan we over op een machinaal proces. Hierdoor wordt het werk voor onze Expeditie-medewerkers fysiek verlicht en zijn ze duurzamer inzetbaar. Zo is de kans groter dat zij in de toekomst kunnen doorstromen naar andere functies. Een win-winsituatie voor alle partijen dus.

## CTP

Naast de ontwikkelingen rondom onze software en bij de Expeditie gaat ook het CTP-team mee met de transitie (op deze CTP-afdeling worden de metalen drukplaten geproduceerd waarmee kranten worden gedrukt). Hiervoor hebben de voorbereidingen in 2022 plaatsgevonden.

In 2023 wordt de afdeling geretrofit, wat inhoudt dat de drukplaten straks klaarstaan in sorteerbins. Ze hoeven dus niet meer handmatig verslept te worden naar de plaatbakken. Hiermee worden de foutmarges en afvalkosten verlaagd.

Daarnaast zal de laatste Ekokleen-ontwikkelmachine worden geplaatst. Deze processor wast de platen met puur water, zonder chemicaliën. De machine is 150 keer zuinig dan zijn voorganger.

Zo is ook Rodi Rotatiedruk straks meer klaar voor de toekomst dan ooit.





# DÉ BETROUWBARE VERSPREIDER.

RODI VERSPREIDING IS AL SINDS 1986 DÉ BETROUWBARE VERSPREIDER VAN DE RODI-NIEUWSBLADEN EN FOLDERS IN DE REGIO. ONZE LOYALE BEZORGERS ZORGEN VIA RUIM 500.000 BRIEVENBUSSEN VOOR EEN SOEPELE VERSPREIDING VAN ONS DRUKWERK. DENK HIERBIJ AAN ONZE EIGEN MEDIA, MAAR OOK DRUKWERK IN OPDRACHT VAN ANDERE PARTIJEN ZOALS HET FINANCIËLE DAGBLAD.

Hoewel Rodi Verspreiding al ruim 35 jaar een begrip is, zitten we niet stil en zullen we altijd kiezen voor de meest efficiënte en duurzame manier van verspreiden.

## EXTRA BEREIK VIA SERVICEPUNTEN

Uit het NOM onderzoek komt naar voren dat veel mensen die een nee/nee sticker op de brievenbus plakken toch het huis-aan-huisblad lezen. Daarom zijn wij in Amsterdam-Noord en Zaandam begonnen met het optimaliseren van de servicepunten. Bij deze servicepunten (die je bijvoorbeeld bij het gemeentehuis, de supermarkt of grote winkelcentra vindt) kunnen mensen uit de regio hun nieuwsblad scoren. Zo bereiken we wekelijks via het servicepunt bij de Dirk van den Broek in Amsterdam-Noord nog eens 500 mensen extra. Een unieke kans voor onze adverteerders en partners.

Om dit succes met beide handen aan te grijpen zijn er in Amsterdam-Noord onlangs nog meer Rodi-servicepunten geplaatst: op de twee metrostations in het stadsdeel. Groot voordeel hiervan is dat onze adverteerders niet alleen het lokale publiek, maar ook lezers uit andere stadsdelen of zelfs van buiten Amsterdam bereiken.

## DIGITAL OUT OF HOME

En Rodi denkt verder. We zijn trots te melden dat we in de Media Markt op winkelcentrum Boven 't Y een zogenaamd Digital Out of Home-systeem hebben mogen plaatsen: een digitaal scherm waarop het allerlaatste nieuws uit Amsterdam-Noord wordt getoond. Het lokale publiek kan hier niet alleen het Noord-Amsterdams Nieuwsblad in print ophalen, maar kan tijdens het wachten de laatste updates uit de regio via ons digitale scherm lezen. Binnenkort wordt dit systeem uitgerold naar meerdere regio's binnen ons verspreidingsgebied.





A photograph of two children in a lush green forest. The child in the foreground is wearing a grey sweater with a fox design and blue jeans, holding a large fern frond high in the air. Another child is visible in the background, also holding a fern. The scene is filled with vibrant green foliage and trees, creating a natural and serene atmosphere.

# ONZE AARDE





# DE GROENE STAPPEN DIE RODI HEEFT GEMAAKT





# MILIEUBEWUST.

DE RODI GROEP ZET ZICH IN OM HAAR KLIMAATVOETAFDruk ZO KLEIN MOGELIJK TE HOUDEN, EN ONZE PLANEEt ZO MIN MOGELIJK TE VERVUILEN. DOOR HET MONITOREN VAN ONZE ENERGIEGEGEVENS – EN HET WERKEN MET EEN UITGEBREID MILIEUMANAGEMENTSYSTEEM – HEBBEN WIJ ONZE CO2-VOETAFDruk BEPAALD. HIERMEE KAN HET UITPUTTEN VAN DE AARDE DOOR HET GEBRUIK VAN NATUURLIJKE HULPBRONNEN TOT EEN MINIMUM BEPERKT WORDEN. DE STAPPEN HIERVOOR WORDEN ELK JAAR OPNIEUW BEOORDEELD EN OPGENOMEN IN ONZE BEDRIJFSSTRATEGIE.

## ISO14001-GECErTIFICEERD

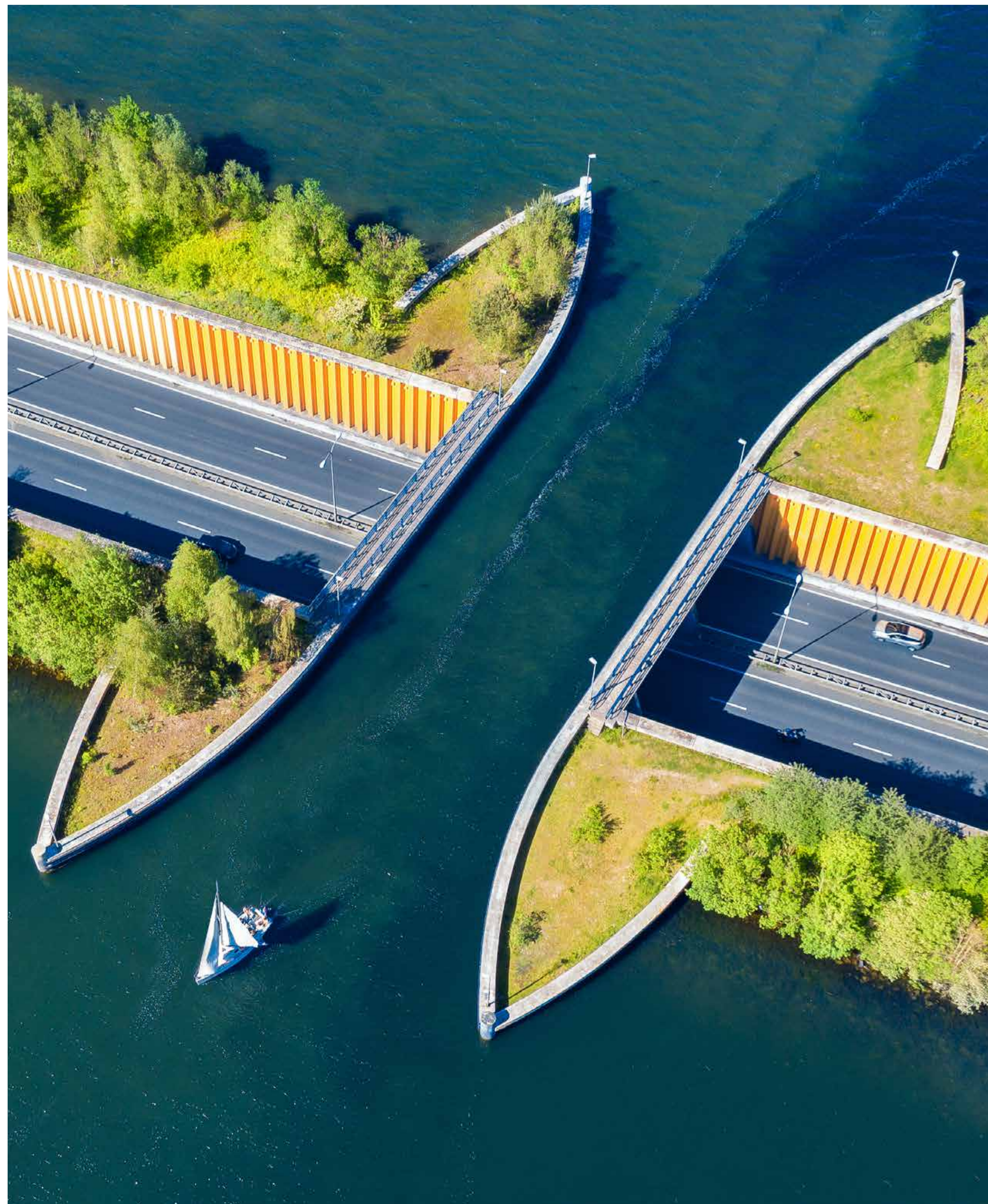
De Rodi Groep is al geruime tijd ISO14001-gecertificeerd. Deze certificering is internationaal dé standaard om milieuprestaties te verbeteren en de kwaliteit van het milieumanagementsysteem aan te tonen. In aanvulling hierop maken wij sinds 2022 gebruik van ClimateCalcTM. Deze rekenmethodiek is gebaseerd op het geaccrediteerde ClimateCalcTM: de referentiestandaard binnen onze sector, die zowel door het Europese Intergraf als de Nederlandse overheid is erkend.

In het kader van het milieumanagementsysteem werkt de Rodi Groep continu aan verbetering en worden onze ambities en verlaging van de milieu-impact jaarlijks getoetst. Milieuaspecten nemen immers een steeds centralere rol in in het bedrijfsleven. Niet alleen bij de Rodi Groep, ook bij onze belanghebbenden. Daarom zetten wij ons in voor continue doorontwikkeling van ons beleid, afgestemd op de huidige en toekomstige richtlijnen van onze partners en andere betrokken partijen.

## ONZE AMBITIE

De Rodi Groep heeft enkele strategische richtlijnen bepaald. Zo is onze doelstelling onder andere om de hoeveelheid onnodig papierverbruik in ons productieproces tot een minimum te beperken. Dit geldt ook voor het verbruik van inkt, wasmiddelen, water, elektriciteit en aardgas.

Door het inzichtelijk krijgen van onze CO2-voetafdruk en gebruik te maken van de rekenmodules van ClimateCalcTM kunnen wij in 2022 voor onze klanten op productniveau een CO2-voetafdruk berekenen. Zo creëren wij bewustwording van de impact van onze bedrijfsvoering op het milieu – en kunnen we onze klanten uiteindelijk CO2-neutrale producten aanbieden.



# TRANSPORT.

ALS RODI GROEP VERPLAATSEN WE ONS CONTINU. WE GAAN NAAR AFSPRAKEN BUITEN DE DEUR EN BEZOEKEN ONZE VERSCHILLENDE VESTIGINGEN VOOR OVERLEG. HIERVOOR GEBRUIKEN WE AUTO'S, FIETSEN EN ANDERE VORMEN VAN VERVOER. MÉT DE NODIGE CO2-UITSTOOT TOT GEVOLG. DAAROM HANTEREN WIJ EEN DUURZAAM MOBILITEITSBELEID.

## DUURZAAM MOBILITEITSBELEID

Om deze uitstoot te beperken, vragen wij onze medewerkers om te carpoolen, op de fiets naar het werk te komen en efficiënt hun afspraken en route te bepalen. Wij proberen bewustwording te creëren door hen te wijzen op de noodzaak om regelmatig de bandenspanning te controleren en een energiezuinige rijstijl te hanteren. We stimuleren onze mensen om vaker gebruik te maken van Teams voor overleg en bieden de mogelijkheid om hybride te werken. Ook verduurzamen we ons wagenpark door steeds meer elektrisch te rijden.

## TRANSPORT

Er worden dagelijks tussen de twintig en zestig pallets opgehaald bij onze Expeditie. Bijna alle wekelijkse vaste orders zijn met elkaar gecombineerd, zodat er minder vrachtwagens ingezet hoeven te worden. Onze efficiënte planning maakt dit mogelijk. Deze werkwijze zorgt voor besparing op transportkosten en onnodige uitstoot.

Ook proberen we de incidentele opdrachten met de vaste ritten te combineren. Het grootste deel hiervan wordt vervoerd met overnight transport. De losse pallets worden door externe transporteurs met andere opdrachtgevers door het hele land gecombineerd. Hiermee voorkomen we onnodige logistieke bewegingen – en maken we duurzaam transport mogelijk.



# VERDUURZAMING.

DUURZAAMHEID IS VOOR DE RODI GROEP ONLOSMAKELIJK VERBONDEN GERAAKT MET HAAR BEDRIJFSVOERING. DOOR ONZE PIJLEN TE RICHTEN OP ONDER ANDERE VERDUURZAMING BINNEN DE DRUKKERIJ, VOORKOMEN WE DAT DE AARDE EN HULPBRONNEN UITGEPUT RAKEN – EN DRAGEN WE BIJ AAN EEN LEEFBARE WERELD VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES.

## GERICHTER OPTIMALISEREN

Rodi Rotatiedruk heeft het afgelopen jaar flinke stappen gezet op het gebied van duurzaamheid. Zo werken we inmiddels met verbeterde monitoring voor het reduceren van energieverbruik en de bijbehorende kosten. Als het verbruik en de kwaliteit van energie inzichtelijk zijn, kunnen we gericht optimaliseren. Hoe specifiek en nauwkeuriger de informatie rondom ons energieverbruik, des te beter de resultaten van verduurzaming van Rodi Rotatiedruk.

Ook helpt energiemonitoring ons bij het optimaliseren van de efficiëntie, continuïteit en veiligheid van het drukproces; energieverliezen en afwijkingen in het energieverbruik kunnen nu direct gedetecteerd en gelokaliseerd worden – en gevaarlijke situaties hiermee voorkomen.

## MAATREGELEN

Welke maatregelen hebben we bij Rodi Rotatiedruk getroffen? In de drukkerij zijn water- en flowmeters geplaatst. Met deze meters bespaar je geen water maar krijg je inzicht in het verbruik waardoor je maatregelen kan nemen om het verbruik te beperken. De zogenaamde 'faalkosten' zijn verminderd, evenals het verbruik van aluminium drukplaten. Hierdoor hebben we al flink bespaard op schoonmaakkosten en kosten voor het verbruik van inkt en energie. Door het efficiënter gebruik van de kantoorruimtes is daarbij het gasverbruik verminderd – en de CO2-uitstoot verlaagd.

Verder willen we de komende jaren een milieuvriendelijk verwarmingsproces realiseren. Er is een softwaresysteem aangeschaft dat ons gaat helpen de verschillende processen nog efficiënter te laten verlopen. Voor onze Expeditie is tot slot een aantal (minimaal) gebruikte machines opgekocht. Met wat aanpassingen naar eigen behoefte hebben we deze machines een nieuw leven kunnen geven.

## DRUKPLATEN UITWASSEN MET ZUIVER WATER

Onze nieuwsbladen worden gedrukt door metalen drukplaten. Deze drukplaten produceren wij met de Ecolleen, die wij samen met fabrikant Verico doorontwikkelden. Deze processor spoelt en wast de drukplaten uit met alleen water, zonder chemicaliën. Dankzij het gesloten watersysteem verbruikt de machine per plaat 0,04 liter water. Dit maakt de Ecolleen 150 keer zuiniger dan zijn voorganger, die zo'n zes liter water per plaat nodig had.

Dit unieke exemplaar wordt nu alleen nog gebruikt door de Rodi Groep. De machine gaat binnenkort op de markt verschijnen. Er zijn al diverse gegadigden.



# RECYCLING.

IN HET KADER VAN DUURZAAM ONDERNEMEN ZETTEN WE OOK BINNEN RODI ROTATIEDRUK FLINKE STAPPEN. ZO GEBRUIKEN WE VOORNAMELIJK GERECYCLED PAPIER. OUD PAPIER WORDT GESORTEERD EN VERMAAKT TOT VIER SOORTEN PAPIER: BONT, RIJFELS, KOKERS EN KARTON.

## 7 KEER HERGEBRUIKT

Onze papierleveranciers zijn allemaal milieugecertificeerd. Het grootste deel van ons papierassortiment bestaat uit gerecycled papier. Dit houdt in dat de vezel gemiddeld zeven keer wordt hergebruikt.

In Nederland wordt zo'n 90 procent van het papier en karton ingezameld voor recycling. Het overige papier – waar hout voor wordt gebruikt – komt uit gecultiveerde (verantwoorde) bossen. Voor elke gekapte boom worden er ongeveer twee teruggeplaatst.

## TERUGDRINGEN VERPAKKINGSMATERIAAL

We dringen het gebruik van verpakkingsmateriaal ook terug. Dit doen we door de onderstaande maatregelen bij diverse klanten te treffen:

- Het halveren van het gebruik van omsnoeringsband
- Het gebruik van wikkelfolie terugbrengen naar 0

Daarnaast hergebruiken we de pallet waarop het drukwerk wordt getransporteerd en geleverd. Als pallets beschadigd zijn, repareren we deze intern. Als onderlegger op een pallet hergebruiken we het verpakkingsmateriaal van de aangeleverde producten (in plaats van nieuw karton te gebruiken).

## 100 PROCENT RECYCLING

Alle afvalstromen worden bij ons 100 procent gerecycled. Denk hierbij aan: gebruikte aluminium drukplaten, inschiet, kartonnen papierrollen, karton van verpakkingsartikelen en plastic verpakking van aangeleverde grondstoffen. Verbruiksartikelen zoals raketboxen en rubberdoeken laten we leveren in herbruikbare verpakkingen, die leveranciers vervolgens weer terugnemen.



# ONZE MENSEN



# AANDACHT VOOR ONZE MENSEN.

AANDACHT VOOR ONZE MENSEN IS WAAR DE RODI GROEP VOOR STAAT. EN DAARMEE DOELEN WE NATUURLIJK OP ONZE KLANTEN, HUIS-AAN-HUISLEZERS EN BEZOEKERS VAN RODI.NL, MAAR OOK ZEKER OP ONS EIGEN PERSONEEL.

## BETERE MATCH

Zo hebben we in 2022 onze employee journey een boost gegeven, waarbij we meer focus zijn gaan leggen op het traject van solliciteren tot de inwerkperiode. Voldoet onze (toekomstige) collega aan de verwachtingen? Maar misschien nog wel belangrijker: voldoen wij als werkgever aan de verwachtingen van deze potentiële nieuwe collega?

We geven dus extra aandacht aan dit traject en onze uitstraling als werkgever. Hierbij is het doel niet alleen een betere match tussen onze organisatie en de kandidaat, maar óók onze kersverse aanwinsten voor langere tijd aan onze mooie en dynamische organisatie te binden.

## ALLE LEEFTIJDEN WELKOM

Overigens speelt leeftijd bij de Rodi Groep geen rol. Sterker nog: wij weten dat de oudere generatie werknemers duurzaam inzetbaar is en in de praktijk vaak bijzonder loyaal. Uiteraard streven we wel altijd een gezonde leeftijdsmix op elke afdeling na.

## 33 NIEUWE MEDEWERKERS

In 2022 hebben we alle openstaande vacatures kunnen vervullen. We verwelkomden maar liefst 33 nieuwe medewerkers. Onze afdeling Marketing maakte de grootste groei door: vanwege de digitale doorontwikkeling breidden we dit team in 2022 uit van 2,0 fte naar maar liefst 3,8 fte!



# RODI ALS LEERBEDRIJF.

OOK OP HET STAGEVLAK ZATEN WE IN 2022 NIET STIL. ZO DRUKTEN WE ONZE STEMPEL BIJ DIVERSE OPLEIDINGEN. DAARBIJ INVESTEERDEN WE IN 2022 FLINK IN ONZE EIGEN MENSEN EN AFDELINGEN - EN NIET ZONDER SUCCES.

## SAMENWERKING MET STUDENTEN

In samenwerking met Hogeschool Inholland ontwikkelden we speciaal voor de opleiding Business Studies een traject waarbij studenten al in hun eerste jaar in contact komen met het bedrijfsleven.

We vroegen een aantal studenten op basis van interviews met Rodi-medewerkers voor ons én andere organisaties een inwerkplan te schrijven voor nieuwe collega's. De studenten konden hun kennis en creativiteit op het gebied van HRM, Marketing en projectmatig werken hierbij eens flink op de proef stellen. We waren onder de indruk van het eindresultaat – en dankzij dit project konden we deze nieuwe lichting talenten een mooi kijkje in de keuken bij de Rodi Groep geven.

Maar dat is nog niet alles. Om onze organisatie nóg zichtbaarder te maken namen we deel aan de Connect-2-Business-stagemarkten van de Inholland-opleidingen Technische Bedrijfskunde en Business Studies. Als resultaat hiervan konden we stageplekken aanbieden in onze drukkerij, en bij Marketing en Finance. De Finance-stagiairs werken nog altijd als oproepkracht voor Rodi. Van jong tot oud en met of zonder de nodige ervaring, bij Rodi is er plek voor iedereen.

## OPLEIDING EN ONTWIKKELING

Eenmaal aan boord bij ons mooie bedrijf, houdt het niet op. Door de inhuur van externen konden we in 2022 een deel van onze eigen mensen relevante opleidingen aanbieden. Hierbij lag de focus vanwege onze online groei op de afdelingen Marketing en Productmanagement. Voor de afdeling DTP organiseerden we daarbij een Adobe Indesign-training. Een vervolgraining is inmiddels aangeboden aan de collega's die zich op dit vlak willen doorontwikkelen.



## VITALITEIT & VERZUIM.

NATUURLIJK DRAAIT HET NIET ALLEEN OM HET MENTALE WELZIJN EN DE AANWEZIGE KENNIS EN KUNDE. OOK FYSIEK GAAN WE VOOR EEN TOPCONDITIE BIJ ONZE MEDEWERKERS! ZO STIMULEREN WE GEZONDE VOEDING EN EEN GOEDE LEVENSTIJL (DENK AAN GRATIS VERS FRUIT IN DE KANTINE EN ONZE EIGEN 'SONJA BAKKER'-MAAND) EN OOK BEWEGING. EEN RONDJE LOPEN IN DE PAUZE? GRAAG ZELFS! DAARBIJ IS ER EEN HEUS RODI SPORTIEF-TEAM DAT REGELMATIG DEELNEEMT AAN SPORTIEVE EVENTS IN DE REGIO (VAN DE DAM-TOT-DAMLOOP TOT DE EGMOND-PIER-EGMOND) – OF WE ORGANISEREN DIE GEWOON ZELF! WAT DACHT JE VAN DE PADEL-TOERNOOIEN DIE NIET ONOPGEMERKT ZIJN GEBLEVEN BIJ RODI? NIET ALLEEN SPORTIEF, OOK GOED VOOR DE TEAMBUILDING.

En steunen we met deelname aan een van de sportieve evenementen ook nog eens het goede doel? Dan geeft dat ons een extra goed gevoel.

### VERMINDERD ZIEKTEVERZUIM

Het ziekteverzuim bij Rodi is de afgelopen tijd flink teruggelopen. Niet alleen dankzij de aandacht voor de mentale en fysieke gesteldheid van onze medewerkers, óók omdat Rodi haar verantwoordelijkheid neemt voor het welzijn en de betrokkenheid van haar personeel en een gezonde werksituatie. Vanuit dat perspectief gaan we verder dan wat strikt noodzakelijk is.

Zo is landelijk sprake van een licht stijgend verzuimpercentage. Dit vraagt om continue verscherpte aandacht van leidinggevenden en een goede support vanuit P&O. We zorgen voor geavanceerde werkplekken om de fysieke belasting tot het minimum te beperken. In de drukkerij leggen we hier extra de focus op. Maar ook collega's van andere afdelingen maken gebruik van degelijk meubilair met de juiste aandacht voor een gezonde werkhouding (zoals zit-/stabu-reaus). Op kantoor én thuis. Zo staan gezondheid en het welzijn van onze mensen bij Rodi altijd hoog in het vaandel.





# TEAMBUILDING & ENTERTAINMENT.

EEN LEUKE FUNCTIE IS ÉÉN, MAAR TEL DAAR EEN FIJN TEAM VAN COLLEGA'S BIJ OP EN JE HEBT DE IDEALE BAAN. DAT WETEN WE BIJ DE RODI GROEP IN NOORD-HOLLAND, UITGEVERIJ WEST MEDIA IN ZUID-HOLLAND EN DWF MEDIA IN TWENTE MAAR AL TE GOED. DAAROM ZORGEN WE DAT COLLEGA'S ELKAAR OOK REGELMATIG BUITEN HET WERK OM TREFFEN IN EEN ANDERE SETTING!



HEERHUGOWAARD CITYRUN

ALKMAAR CITYRUN

WORKSHOP KERSTSTUKJES MAKEN IN DE KANTINE IN BROEK OP LANGEDIJK

'DE COLLEGA'S VAN WEST MEDIA TREFFEN ELKAAR NA DE ZOMERBREAK OP DE FEESTWEEK'

RACEN IN AMSTERDAM

VAREN EN SUPPEN IN LANGEDIJK

JUBILARISSENFEST

FJOERTOER EGMOND

PADELLEN IN HEILOO

SUCCESSEN SAMEN DELEN

VAN DAM TOT DAM LOOP

HET TEAM VAN WEST MEDIA OP PARKPOP

## STAMKROEGEN EN PARKPOP

Bij West Media kennen we een actieve personeelsvereniging. Zo werden in de stamkroeg aan de Stokdijkkade in Naaldwijk al vaak borrels georganiseerd. De ene keer inclusief een kleine snack, de keer erna met een uitgebreid buffet. Ook wordt tijdens de traditionele Naaldwijkse Feestweek steevast een stamtafel gereserveerd bij 'De Slimmerick'. Voor de collega's een mooi moment elkaar na de zomerbreak weer te treffen en daarna vol energie weer samen aan de slag te gaan.

Dankzij de kersverse samenwerking met Parkpop heeft West Media haar Haagse edities ingezet voor een spectaculaire barterdeal. Directie en medewerkers profiteerden daardoor van een memorabele feestavond waarover nog lang zou worden nagepraat. Bij Bounce Valley Zoetermeer kwamen collega's nader tot elkaar tijdens een gezellige middag en avond met compleet verzorgde catering.

## VAN BOOTTOCHTEN TOT FESTIVALS EN LOTERIJEN

Ook de personeelsvereniging van Rodi Media in Noord-Holland zit niet stil. Zo is er de welbekende maandelijkse DoMiBo in onze bruisende kantine – die bijvoorbeeld tijdens Halloween en kerst helemaal in de sfeer van deze thema's wordt gebracht. De borrels zijn niet alleen een succes vanwege de smakelijke hapjes en drankjes, ook van de tafelvoetbaltafel wordt tijdens deze borrels dankbaar gebruikgemaakt! En wat dacht je van gezamenlijke vaartochten door Noord-Holland met fluisterbootjes? Creatieve workshops? Knus verlichte wandeltochten by night, padel-workshops en kart- en bowlcompetities (waarbij meedoen natuurlijk belangrijker is dan winnen – voor sommige collega's dan 😊)?

Als kers op de taart kijken onze medewerkers misschien nog wel het meest uit naar de jaarlijkse decemberloterij, met prijzen waar zelfs Gaston Starveld nog een puntje aan kan zuigen! Hoewel de gratis kaartjes - die we vaak beschikbaar gesteld krijgen vanuit klanten voor grote evenementen en festivals (zoals Heerhugowaard Live, PopWeekend Dijk & Waard en Alkmaar Live) - óók altijd in no time vergeven zijn.

## VRIJDAGMIDDAGBORRELS EN GEZELLIGHEID

Bij DWF Media wordt hard gewerkt, maar zeker ook voor genoeg ontspanning gezorgd! Wat dacht je van een wekelijkse vrijdagmiddagborrel en minimaal drie keer per jaar een personeelsuitje én samenkomst met correspondenten? Saamhorigheid vergroten, een van de pijlers waar we bij DWF Media de prioriteit leggen. En natuurlijk staan eten, drinken en gezelligheid hierbij voorop, we komen niet voor niets uit bourgondisch Twente!



An aerial photograph of a city, likely Rotterdam, featuring several traditional windmills, a dense urban area, and a river in the foreground. The sky is filled with large, dramatic clouds. A semi-transparent purple overlay covers the left side of the image.

# ONZE MAATSCHAPPIJ



# LOKALE SAMENWERKING

## 1.

ALS UITGEVER VAN DE LOKALE NIEUWSBLADEN VINDEN WIJ HET BELANGRIJK OM ONZE MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID TE UITEN. WE STEUNEN MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN EN BRENGEN DEZE GOED ONDER DE AANDACHT OP ONZE PLATFORMEN. ZO PROBEREN WIJ SAMEN MET DE ANDERE PARTIJEN EEN VERSCHIL TE MAKEN. IN HET AFGELOPEN JAAR HEBBEN WE AANDACHT GEGEVEN AAN ONDER ANDERE POLITIEK CAFÉ HAARLEM, CULTUREEL PURMEREND, RIJNVICUS EN VAREND CORSO WESTLAND. WIJ ZOEKEN SAMENWERKINGEN OP MET LOKALE MAATSCHAPPELIJKE PARTIJEN. HET UITGANGSPUNT HIERBIJ IS DAT ONZE KANALEN INGEZET WORDEN OM DE VERBINDING TE LEGGEN TUSSEN INWONERS, BEDRIJVEN EN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES.

### VAREND CORSO WESTLAND

Het Varend Corso Westland, een jaarlijks terugkerend bloemencorso, is het visitekaartje voor het Westland. Het meerdaagse evenement spreekt veel verschillende doelgroepen aan om met elkaar te genieten van het spektakel. Als lokale uitgeverij – met als doel de lokale samenleving te verbinden – sluit dit evenement goed aan op onze visie.

Uitgeverij West Media is in 2022 gouden sponsor geweest van het Varend Corso. In samenwerking met de organisatie is er een speciale bijlage uitgegeven vol verhalen over het corso en achtergrondverhalen van de deelnemers. De bijlage is verspreid in de gehele regio Westland om iedereen op de hoogte te brengen van het verbindende evenement.

### RIJNVICUS

De gemeente Alphen aan den Rijn heeft onder meer duurzaamheid, innovatie en politieke en maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel staan. Onze titels Alphens Nieuwsblad en Gouwe Koerier spelen hierop in door verhalen en interviews te publiceren rondom deze belangrijke thema's. Ook gaan we impactvolle partnerships aan met maatschappelijke instanties om hen via ons platform, zowel offline als online, een nog groter bereik te bieden.

Een van die maatschappelijke partners die is aangesloten bij Rodi Media is Rijnvicus, een modern, duurzaam en sociaal ontwikkelbedrijf van de gemeenten Alphen aan den Rijn, Nieuwkoop en Kaag en Braassem. Binnen Rijnvicus werken medewerkers voor wie de afstand naar een baan op de arbeidsmarkt (nog) te groot is. Laat je als organisatie bijvoorbeeld jouw verpakkingswerk, groenonderhoud of catering door hen uitvoeren? Dan geeft dat een extra goed gevoel.



# LOKALE SAMENWERKING

## 2.

### POLITIEK CAFÉ HAARLEM

Ook Haarlem is maatschappelijk, duurzaam, innovatief en politiek betrokken. Het Haarlems Nieuwsblad is als enige weekblad in de regio voor de gemeente hét podium voor de communicatie rondom deze pijlers.

Zo zijn we partner van Politiek Café Haarlem: een maandelijks debat met raadsleden uit de gemeente. Zij worden ondervraagd door journalisten (waaronder een van onze eigen verslaggevers) over wat speelt in de Haarlemse politieke arena. De livestream van Politiek Café Haarlem zenden wij uit via de website van Rodi Haarlem en bijbehorende socials. Na afloop zijn de afleveringen ook als podcast terug te zien op [Rodi.nl/haarlem](https://rodi.nl/haarlem).

### CULTUREEL PURMEREND

De samenwerking met de culturele instellingen uit Purmerend is ontstaan uit de behoefte om de culturele sector meer in beeld te brengen. Cultuur moet er weer toe doen. Gezamenlijk hebben we een culturele bijlage uitgegeven (genaamd Cultureel Purmerend) met alle tips en komende activiteiten. Ook zochten we via onze digitale kanalen meer verdieping in de culturele verhalen. Rodi Media heeft een digitaal platform ter beschikking gesteld om het cultureel erfgoed te bewaren. En daar zijn we trots op!



# LOKAAL BETROKKEN.

LOKALE BETROKKENHEID IS EEN VAN ONZE HOOFDPIJLERS. NIET VOOR NIETS ZETTEN ONZE COLLEGA'S ZICH GRAAG IN VOOR DE LOKALE GEMEENSCHAP EN AANSTORMEND TALENT - TOT AAN DE DIRECTIE AAN TOE.

## BETROKKEN DIRECTIE

Directeur Matthijs Malipaard zet net als vele andere collega's altijd graag een stapje extra voor de (lokale) maatschappij. Zo is hij al jaren lid van JCI Heerhugowaard. Vanaf 2017 is hij namens Rodi actief voor deze serviceclub – en in 2022 werd hij zelfs verkozen tot voorzitter van JCI Heerhugowaard voor 2023.

Ook bij de Heerhugowaard Cityrun (met als jaarlijks onderdeel de Rodi Businessrun) is Matthijs vanuit JCI nauw betrokken. Traditiegetrouw worden de opbrengsten van de Cityrun na elke editie gedoneerd aan het goede doel, dat vanuit JCI wordt voorgedragen. In 2021 waren dit bijvoorbeeld Logeerpret en Kop-Zorg, waarbij de laatste zich inzet voor kinderen en jongvolwassenen met psychosociale problemen zoals autisme. In totaal werd 7.500 euro gedoneerd aan deze stichtingen. In 2022 ging de gehele opbrengst naar Z11 Jongerencoaching en Hoeve Engelenburgh.

Ook deelde JCI Heerhugowaard eind 2022 nog kerstpakketten uit aan minima in de regio en kocht Matthijs namens JCI en Rodi een grote voorraad speculaaspoppen in voor haar medewerkers, waarmee Stichting Hulp voor Minima Noord-Holland en Stichting Prakkie 072 werden gesteund. Tijdens een door JCI georganiseerd 'Running Dinner' is tot slot maar liefst 28.000 euro opgehaald, dat direct op de rekening van Stichting 't Praethuys werd gestort.

## TOEKOMSTIG TALENT

Naast het lokale goede doel draagt de Rodi Groep ook aanstormend talent een warm hart toe. Zo worden er regelmatig gastcolleges (vanuit de directie en afdeling Marketing bijvoorbeeld) gegeven voor hbo-studenten. Ook zijn we regelmatig te vinden op stage-markten in de regio en ondersteunen we alumni-events.

Tot slot organiseerde Rodi samen met het Horizon College 'De Dag van de Commercie'. Hierbij gaven we de studenten een exclusief kijkje in de keuken van onze uitgeverij. Is het toekomstig talent enthousiast? Dan gaan we graag met hen in gesprek over ons ruime aanbod stageplaatsen.





# VERHALEN UIT DE REGIO 1.

BIJ RODI DRAAIT ALLES OM MENSEN. OF HET NU OM ONZE TROUWE LEZERS GAAT, KLANTEN MET WIE WE NAUW SAMENWERKEN OF ONS EIGEN PERSONEEL: WE GEVEN ONZE MENSEN GRAAG NET EVEN DAT EXTRA BEETJE AANDACHT. MAAR WIST JE DAT WE BIJ RODI ÓÓK ONZE MAATSCHAPPIJ VANUIT ONZE TOEKOMSTGERICHTE ORGANISATIE EEN WARM HART TOEDRAGEN? EEN GREEP UIT DE INITIATIEVEN, LOKALE VERHALEN EN ACTIES DIE ONS DE AFGELOPEN JAREN AAN HET HART GINGEN.

## PIJLERS VAN DE SAMENLEVING

WESTLAND – In samenwerking met Vitis Welzijn – een organisatie die zich inzet voor een vitale samenleving in Westland – publiceert Het Hele Westland iedere 14 dagen een Pijler van de Samenleving. In deze rubriek wordt een Westlandse vrijwilliger uitgelicht die vertelt over wat het vrijwilligerswerk voor hem of haar betekent, zoals Astrid van Nobelen. De rubriek (tekst en beeld) wordt verzorgd door Vitis Welzijn en West Media biedt de ruimte in de krant en op de website. De rubriek is al jaren een succes.

## JILL KREEG OP 24-JARIGE LEEFTIJD BORSTKANKER

ALKMAAR – In het kader van Wereldkankerdag besteedde het Alkmaars Nieuwsblad aandacht aan het verhaal van Jill van Ettinger. Zij kreeg als jonge vrouw te horen dat ze borstkanker had. Inmiddels is ze 35 en moeder van twee kinderen. Na haar operatie werd ze 'schoon' verklaard, maar helemaal loskomen van die periode lukt niet. "De onzekerheid in je eigen lichaam gaat nooit meer weg."

## HISTORISCHE GEBORTEKAARTJES

WESTLAND – Tiny van Leeuwen-Ammerlaan werkte van 1953 tot 1983 als kraamvrouw in Westland. Van alle kinderen waar ze over de vloer kwam bewaarde ze het geboortekaartje en schreef ze er een kort verhaal bij. Tiny overleed in 2020, waardoor haar pleegdochter met de 464 (nauwkeurig gearchiveerde) geboortekaartjes achterbleef. Weggooien was geen optie, dus nam ze contact op met de redactie van Het Hele Westland.

Ze stuurde de kaartjes op naar Naaldwijk, met het idee om in de krant een oproep te plaatsen zodat mensen 'hun' kaartje konden ophalen. Uiteindelijk ging er anderhalf jaar corona overheen en zijn de kaartjes heen en weer geweest naar de genealogische werkgroep, die ze dankbaar heeft gescand en de gegevens heeft toegevoegd aan de eigen database.

## Tot tranen geroerd

In het voorjaar van 2022 kon de oproep eindelijk geplaatst worden. Het leverde een enorme respons op. Honderden mensen kwamen in de weken erop langs bij het kantoor van West Media om te kijken of 'hun' kaartje ertussen zat. Een ervan heeft letterlijk met tranen in de ogen het kaartje van een naar Australië geëmigreerde neef uit de doos gevist.

Een fantastische manier om met onze platforms iets moois te kunnen betekenen voor één liefdevolle kraamvrouw, haar pleegdochter en heel veel Westlanders.



ASTRID VAN NOBELEN



JILL VAN ETTINGER



TINY VAN LEEUWEN-AMMERLAAN



ALBERT WIEKEL



ROGER VOETEL



JAN VAN VLIET

# VERHALEN UIT DE REGIO 2.

## REDDERS AAN DE KUST

WESTLAND – In de zomer van 2022 heeft Het Hele Westland een kortlopende rubriek (4 delen) gehad waarbij vrijwilligers van de Reddingsbrigades in Westland vertellen over wat hen drijft, zoals Albert Wiekkel. Doel is waardering creëren voor het werk, badgasten informeren over de gevaren van de zee en mogelijk nieuwe vrijwilligers werven. In 2023 gaan we hiermee door in de vorm van interviews met vrijwilligers van de KNRM.

## HULPVRAAG VAN ALLEENSTAANDE VADER

SCHAGEN – Het Schager Nieuwsblad publiceerde in 2022 een artikel over de destijds 39-jarige Roger Voetel uit Anna Paulowna, alleenstaande vader van vier kinderen. Zijn dochter Yamilia heeft een handicap, waardoor het moeilijk was om de balans te vinden in het gezinsleven. Hij zocht binnen de gemeente hulp – en die kreeg hij. Met zijn verhaal wilde Roger anderen in vergelijkbare situaties aanmoedigen niet bescheiden te zijn, en ook hulp te zoeken. Rodi Media bood maar al te graag een podium voor deze broodnodige boodschap.

## NIEUWJAARSDUIK VOOR DONATIES VOEDSELBANK

MEDEMBLIK – In de Medembliker hebben we aandacht besteed aan de Nieuwjaarsduik in Medemblik. Die stond in het teken van de Voedsel- en Kledingbank en daar was voorzitter Jan van Vliet ontzettend blij mee. "Het is mooi dat onze initiatieven op deze manier worden gesteund, het gaat tenslotte om mensen die financieel klem zitten omdat de energielasten zo substantieel gestegen zijn. Ze kunnen het gewoon niet meer betalen en hebben hulp nodig." Rodi Media draagt graag haar steentje bij aan deze goede doelen.



# MAATSCHAPPELIJKE INZET.

BIJ DE RODI GROEP WILLEN WE DAT JONG TALENT GOED TERECHTKOMT. OOK GEVEN WE DE LOKALE ONDERNEMER GRAAG EEN STEM VIA ONZE KANALEN - EN VERBINDEN WE AL JARENLANG SUCCESVOL BEIDE ASPECTEN VAN DE ARBEIDSMARKT MET ELKAAR. TOT SLOT BIEDEN WE DE CULTURELE SECTOR, DIE HET MET NAME DE LAATSTE JAREN MOEILIK HEEFT GEHAD, GRAAG EEN PODIUM.

## ONDERWIJSSPECIAL

Beginnen we bij de werknemers van de toekomst, dan zijn we trots op de onderwijsspecial die we jaarlijks uitbrengen. Via onze nieuwsbladen en online via Rodi.nl bieden we zo scholen in de regio de mogelijkheid hun open dagen onder de aandacht te brengen. Ook vind je in de special interviews met leraren, ouders, maar ook met leerlingen en studenten zelf ter inspiratie voor anderen die binnenkort een passende school of vervolgopleiding moeten gaan kiezen.

## WERKEN BIJ

Maar Rodi is er ook voor de lokale ondernemers die zoeken naar nieuw talent. We geven hun vacatures graag een podium, in de vorm van een aantrekkelijk artikel of prikkelende advertentie in onze Werken Bij-bijlage. De combinatie van print en online werkt hierbij versterkend. We geven in de bijlage het woord aan experts, delen in de bijlage tips & tricks en behandelen de laatste trends op de arbeidsmarkt. Zo verbinden we lokaal talent met passende lokale en regionale organisaties.

## CARRIÈREKRANT

In de speciale Carrièrekrant van West Media kunnen bedrijven uit de regio zich presenteren aan werkzoekenden. In een tijd met een groot werknemerstekort kunnen organisaties zichzelf op de kaart zetten in de lokale gemeenschap met een prikkelende advertorial of advertentie.

De Carrièrekrant verschijnt meerdere keren per jaar en wordt huis-aan-huis verspreid in het Westland en Schiedam. Het is een hyperlokaal product dat we in goede samenwerking met onze partners in de markt zetten. En een crossmediale manier om werkgevers en werknemers met elkaar te verbinden.

## SCRIPTIES EN PORTFOLIO'S

Rodi Rotatiedruk werkt jaarlijks mee aan diverse afstudeerprojecten. Studenten laten hun scriptie of portfolio tegen gereduceerd tarief drukken in de vorm van een krant, magazine of boek. Dit geeft de studenten een mooie kans om hun scriptie professioneel vorm te geven. Scholen zoals de Gerrit Rietveld Academie en ArtEZ University of the Arts uit Arnhem zijn vaste jaarlijkse klanten. De kranten, magazines en boekvormen zijn tevens een voorbeeld voor de nieuwe lichting studenten.



# DUURZAAMHEID EN ZORG.

ALS RODI MEDIA ZIJN WE NIET ALLEEN DÉ LOKALE VERSPREIDER VAN HET LAATSTE NIEUWS, MAAR HOPEN WE MET ONZE NIEUWSBERICHTEN EN SPECIALS OOK ONS STEENTJE BIJ TE DRAGEN AAN DE MAATSCHAPPIJ. OP VELE VLAKKEN.

## RODI DUURZAAM

Rodi Media heeft een aantal specials die als bijlage met onze nieuwsbladen wordt verspreid. De special Rodi Duurzaam valt twee keer per jaar op de deurmat en bevat zowel duurzaam nieuws uit de buurt als landelijke interviews en nieuwsberichten.

De leuke en toegankelijke schrijfwijze maakt de special voor iedereen begrijpelijk. Elke uitgave van Rodi Duurzaam heeft een ander actueel thema, zoals bijvoorbeeld 'zonne-energie' en 'duurzame innovaties'. De unieke content van hoge kwaliteit creëert bewustwording onder lezers én houdt ze op de hoogte van alle ontwikkelingen binnen de zorgwereld. Daarnaast enthousiasmeert het adverteerders om hun producten of diensten graag in deze special.

## RODI ZORG EN WELZIJN

De special Rodi Zorg en Welzijn brengt actuele én informatieve content over het onderwerp 'zorg en welzijn' naar de lokale lezer in Noord-Holland. Deze special valt twee keer per jaar op de deurmat en bevat zowel zorggerelateerd nieuws uit de buurt als landelijke interviews en nieuwsberichten. De leuke en toegankelijke schrijfwijze maakt de special voor iedereen begrijpelijk. Elke uitgave van Rodi Zorg heeft een ander actueel thema, zoals 'mentale gezondheid' of 'digitalisering in de zorg'. De unieke content van hoge kwaliteit creëert bewustwording onder lezers én houdt ze op de hoogte van alle ontwikkelingen binnen de zorgwereld. Daarnaast enthousiasmeert het adverteerders om hun producten of diensten in deze special onder de aandacht te brengen

## VRIJWILLIGERSKRANT

West Media werkt samen met Samen Zijn Wij Maassluis om ieder jaar de Vrijwilligerskrant te laten verschijnen. Een speciale bijlage waarin verenigingen en stichtingen aandacht vragen voor hun organisatie. Met actuele artikelen en een platform voor stichtingen en verenigingen brengt de Vrijwilligerskrant inzicht in alle vrijwilligers die zich in zetten voor Maassluis

## GEZOND ZIJN BETER WORDEN

Gezond Zijn/Beter Worden brengt heldere en actuele informatie over de thema's gezondheid, zorg en welzijn naar de lezer van het Westland, Midden-Delfland en Hoek van Holland. Deze special verschijnt vijf keer per jaar in de brievenbus van 63.000 huishoudens. Met afgiftepunten bij adverteerders, buurtinformatiepunten en apotheken is het bereik binnen de lokale samenleving groot. Elke uitgave heeft een actueel thema zoals mentale gezondheid, een gezonde leefstijl of ouderzorg. Met lokaal nieuws, interviews en aandacht voor landelijke ontwikkelingen wordt de lezer op de hoogte gehouden van alles wat er speelt binnen de zorgwereld. Dit platform biedt adverteerders de kans om verhalen te delen of om hun producten/diensten onder de aandacht te brengen bij een geïnteresseerde lezer.





RODI

RODIMEDIA.NL | RODIROTATIEDRUK.NL | RODIVERSPREIDING.NL  
UITGEVERIJWESTMEDIA.NL | DWFMEDIA.NL