

Aanleverspecificaties

Banners

AANLEVERSPECIFICATIES DISPLAY- EN VIDEO ADVERTISING

Uiting	Formaat in pixels	Maximaal aantal KB	Materiaal
Medium rectangle*	300x250	100	JPEG, GIF, HTML5
Large rectangle	336x280	100	JPEG, GIF, HTML5
Leaderboard*	728x90	100	JPEG, GIF, HTML5
Mobile leaderboard*	320x50	100	JPEG, GIF, HTML5
Skyscraper	120x600	100	JPEG, GIF, HTML5
Wide skyscraper	160x600	100	JPEG, GIF, HTML5
Half page ad	300x600	100	JPEG, GIF, HTML5
Billboard	970x250	100	JPEG, GIF, HTML5
Outstream video (in article)	640x480	1 GB	MP4

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen vóór livegang aangeleverd te worden (wanneer het materiaal later wordt aangeleverd, start en eindigt de campagne later)
- URL van landingspagina meesturen is verplicht. Bij een HTML5-banner dient de URL van de landingspagina in de click-tag (van Google Ad Manager) verwerkt te zijn
- Alle banners dienen secured te worden aangeleverd (https)

* Deze drie formaten moeten standaard aangeleverd worden. Om de volledige doelgroep te bereiken bij onze partners, zijn de overige formaten gewenst.

VORMGEVING DISPLAY ADVERTISING VIA RODI MEDIA?

Voor de vormgeving van Display Advertising, willen wij het volgende ontvangen:

- korte tekst, liefst alleen steekwoorden (tot 10 woorden);
- maximaal 3 foto's (JPF of PNG) - voorkeur liggend;
- een logo (JPG of PNG) - hoge resolutie;
- een 'call to action' (CTA): "meer informatie", etc.;
- de landingspagina (URL), Click Tag of UTM-code;
- gewenste uitstraling: kleurrijk, sober, vrolijk, ingetogen.

De verwerktijd is 3 dagen. Er wordt altijd vooraf een proef ter controle gestuurd. Als er binnen 2 werkdagen na het verzenden van de proef geen akkoord of correcties worden doorgegeven, dan worden de banners doorgezonden ter publicatie.